

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаврилов Сергей Александрович
Должность: И.О. Ректора
Дата подписания: 30.04.2026 14:42:09
Уникальный программный ключ:
f17218015d82e3c1457d1df9e244def505047355

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.Г. Балашов

«30.04.2026» 2025 г.

М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление конкурентоспособностью продукции наукоемких отраслей»

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Маркетинг и управление инновационными проектами»

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций образовательной программы:

Компетенция ПК-5 «Способен проводить маркетинговые исследования и формировать предложения по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на основе результатов исследования» сформулирована на основе профессионального стандарта 08.035 «Маркетолог»

Обобщенная трудовая функция (А) Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Трудовая функция (А/01.6) Подготовка к проведению маркетингового исследования

Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Задачи профессиональной деятельности	Индикаторы достижения подкомпетенций
ПК-5.УпрКСП Способен подготавливать рекомендации по усилению конкурентоспособности продукции на основе результатов анализа рынка	- формирование предложений по совершенствованию товарной и (или) ценовой политики, системы сбыта и продаж на внутреннем и (или) зарубежном рынках, по повышению конкурентоспособности продукции	Знания: основных теорий конкуренции, конкурентоспособности и качества продукции. Умения: применять методы оценки конкурентоспособности продукции предприятий. Опыт деятельности: - в построении конкурентной карты рынка; - в применении статистических методов управления качеством для обеспечения конкурентоспособности продукции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине – знание экономической теории, экономики предприятия, теории менеджмента; умение применять статистические методы для обработки экономической информации в целях принятия обоснованных управленческих решений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоемкость (ЗЕ) Общая	трудоемкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
3	5	2	72	16	-	16	40	3а

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Формы текущего контроля
	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Лабораторные занятия (часы)		
1. Теоретические основы конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности продукции наукоемких отраслей	8	8	-	20	Защита практико-ориентированных заданий 1, 2, 3, 4.
					Контроль выполнения и защита СР1 «Построение конкурентной карты рынка наукоемкой продукции»
2. Инструменты управления конкурентоспособностью. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности	8	8	-	20	Защита практико-ориентированных заданий 5, 6, 7, 8.
					Контроль выполнения и защита СР2 «Применение статистических методов в обеспечении качества и конкурентоспособности наукоемкой продукции»
					Тестирование

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Иерархическая структура конкурентоспособности
	2	2	Характеристика объектов оценки конкурентоспособности. Классификация товаров. Специфика высокотехнологичной продукции, производимой для рынков B2B и B2C. Системообразующие факторы конкурентных преимуществ продукции наукоемких отраслей.
	3	2	Потребительская новизна: понятие нового товара, стабильность новизны. Новизна товаров, относимых к объектам интеллектуальной собственности, и ее роль в борьбе за покупателя (изобретение, полезная модель, промышленный образец, патентно-правовые показатели). Инновационная деятельность как фактор новизны.
	4	2	Степень удовлетворенности потребителей как критерий конкурентоспособности продукции. (Пирамида потребностей в товарах и услугах.) Проблема выбора номенклатуры критериев конкурентоспособности продукции наукоемких отраслей. Методы оценки конкурентоспособности объектов. (Особенности потребительской оценки качества товаров. Модель Кано)
2	5	2	Маркетинговая деятельность как фактор формирования конкурентоспособности продукции наукоемких отраслей. Бенчмаркинг как основа формирования эффективных стратегий развития бизнеса при внедрении новаций
	6	2	Система управления качеством как фактор повышения конкурентоспособности продукции наукоемких отраслей. Концепции менеджмента качества.
	7	2	Технологии обеспечения качества продукции наукоемких отраслей. Постоянное совершенствование в системе менеджмента качества (философия Кайдзен), инновационные улучшения.
	8	2	Техническое регулирование наукоемкой продукции как фактор конкурентоспособности. Стандартизация и подтверждение соответствия в обеспечении конкурентоспособности продукции наукоемких отраслей

4.2. Практические занятия

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Наименование занятия
1	1	2	Практико-ориентированное задание «Разработка политики создания конкурентоспособной инновационной продукции».
	2	2	Практико-ориентированное задание «Формирование номенклатуры критериев конкурентоспособности продукции наукоемких отраслей. Экспертные методы оценки показателей конкурентоспособности».
	3	2	Практико-ориентированное задание «Квалиметрические методы оценки конкурентоспособности продукции наукоемкой отрасли».
	4	2	Практико-ориентированное задание «Построение графических моделей оценки конкурентоспособности наукоемкой продукции»
2	5	2	Практико-ориентированное задание «Концепции менеджмента качества». Экономика качества наукоемких отраслей.
	6,7	4	Практико-ориентированное задание «Моделирование процессов». Семь статистических методов управления качеством (диаграмма Парето, диаграмма Исикавы)
	8	2	Техническое регулирование наукоемкой продукции. Ситуационный анализ.

4.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	4	Работа с учебными пособиями, конспектами лекций, материалами ЭМИРС и ресурсами Интернет по освоению содержания лекций
	8	Выполнение текущих домашних работ по темам практических занятий 1-4
	8	Выполнение самостоятельной работы №1 (СР1) «Построение конкурентной карты рынка наукоемкой продукции»
2	4	Работа с учебными пособиями, конспектами лекций, материалами ЭМИРС и ресурсами Интернет по освоению содержания лекций Просмотр видео-лекции «Инструменты управления качеством продукции» https://youtu.be/XuUuJfbIw4c?si=8leCEIDmhPteAp0 - видео-лекция «Инструменты управления качеством продукции». Подготовка отчета.

	8	Выполнение текущих домашних работ по темам практических занятий 5-8
	8	Выполнение самостоятельной работы №2 (СР2) «Применение статистических методов в обеспечении качества и конкурентоспособности наукоемкой продукции» Подготовка к тестированию

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>):

Модуль 1 «Теоретические основы конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности продукции наукоемких отраслей»

- Материалы для работы над самостоятельной работой № 1, для подготовки к рубежному контролю (включают задания, требования к результатам выполнения СР1, изложение методики их оценивания).
- Материалы для самостоятельного изучения теории в рамках выполнения текущих домашних заданий (включают тексты лекций 1-4).
- Методические указания студентам по освоению дисциплины.

Модуль 2 «Инструменты управления конкурентоспособностью. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности»

- Материалы для работы над самостоятельной работой № 2, для подготовки к рубежному контролю (включают задания, требования к результатам выполнения СР1, изложение методики их оценивания).
- Материалы для самостоятельного изучения теории в рамках выполнения текущих домашних заданий, подготовки к тестам, контрольным работам, зачету (включают тексты лекций 5-8) Электронный курс - https://youtu.be/XuUuJfbIw4c?si=8leC_EIDmhPteAp0
- Методические указания студентам по освоению дисциплины.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. *Лифиц, И. М.* Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559557> (дата обращения: 19.11.2025).

2. *Горбашко, Е. А.* Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17580-6. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559711> (дата обращения: 19.11.2025).

3. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559921> (дата обращения: 19.11.2025).

4. Алаева О.Г. Практикум по дисциплине "Управление конкурентоспособностью продукции" [Текст]: Учебно-методическое пособие / О.Г. Алаева, М.В. Акульчева, А.В. Торгашова; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет "МИЭТ"; Под ред. Г.Д. Костиной. - М.: МИЭТ, 2018. - 92 с.

Периодические издания

1. Маркетинг в России и за рубежом: Научно-практическое издание / Издательство "Финпресс". - М.: Финпресс, 1997 - . - URL: <http://www.mavriz.ru/> (дата обращения: 19.11.2025).

2. Практический маркетинг: Научный журнал / Агентство Би Си Ай Маркетинг. - М. : Агентство Би Си Ай Маркетинг, 1997 -. - URL: <https://lib.rucont.ru/efd/178315/info> (дата обращения: 19.11.2025).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

1 Юрайт: образовательная платформа. - Москва, 2013 - . - URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 19.11.2025). - Режим доступа: для авторизованных пользователей МИЭТ.

2. Электронно-библиотечная система Лань: сайт. - Санкт-Петербург, 2011. - URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 19.11.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей МИЭТ.

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000. — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 19.11.2025).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

В ходе реализации обучения используется смешанное обучение, которое основано на интеграции технологий традиционного и электронного обучения, замещении части традиционных учебных форм занятий формами и видами взаимодействия в электронной образовательной среде.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС (<http://orioks.miet.ru>).

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются внутренние электронные ресурсы в формах видеолекций, тестирования в ОРИОКС и MOODLe.

Обучение может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office, браузер (Firefox или Internet Explorer или Google Chrome); Acrobat reader DC
Учебная аудитория	Доска	Не требуется
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus или Open Office, браузер (Firefox, Google Chrome); Acrobat reader DC

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ФОС по подкомпетенции **ПК-5.УпрКСП** «Способен подготавливать рекомендации по усилению конкурентоспособности продукции на основе результатов анализа рынка».

Фонд оценочных средств представлен отдельными документами и размещен в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

Посещение лекций и семинаров обязательно. Дополнительной формой контактной работы являются консультации. Консультации проводятся лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, еженедельно.

В процессе чтения лекций применяются презентации, содержащие различные виды информации: текстовые, графические и видео.

Помимо индивидуальной и групповой работы на практических занятиях, студенты выполняют практико-ориентированные задания (в рамках СРС), предоставляют отчет и презентацию по их результатам.

Кроме того, в процессе обучения используются групповые дискуссии для обсуждения факторов конкурентоспособности в наукоемких отраслях; деловые игры для моделирования конкурентных ситуаций и принятия управленческих решений; разбор кейсов для изучения успешных и неудачных стратегий конкурентоспособности российских и зарубежных компаний; мозговые штурмы для генерация идей по дифференциации продуктов, проектная работа для разработка комплекса мер по повышению конкурентоспособности конкретного продукта/предприятия.

Результаты заданий СРС публично представляются на практических занятиях.

11.2. Система контроля и оценивания

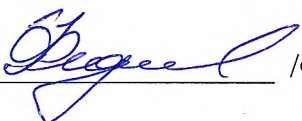
Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре (в сумме 100 баллов).

По сумме баллов выставляется итоговая оценка по дисциплине. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

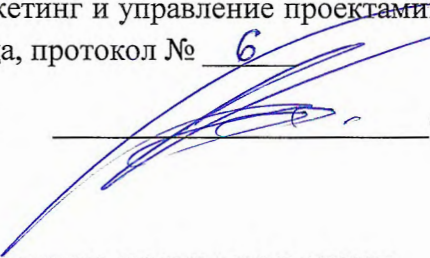
Разработчик:

Доцент кафедры МиУП, к.э.н.

 /Федотова Т.А./

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью продукции наукоемких отраслей» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Маркетинг и управление инновационными проектами» разработана на кафедре «Маркетинг и управление проектами» и утверждена на заседании кафедры 19 декабря 2025 года, протокол № 6

Заведующий кафедрой МиУП

 С.П. Олейник

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК

 / И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

 Директор библиотеки

 / Т.П.Филиппова /