

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаврилов Сергей Александрович
Должность: И.О. Рector
Дата подписания: 30.04.2026 14:42:09
Уникальный программный ключ:
f17218015d82e3c1457d1df9e244def505047355

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.Г. Балашов



«06» декабря 2025 г.

М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Маркетинг и управление инновационными проектами»

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций образовательной программы:

УК/ОПК	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.СМ Способен выявлять и оценивать возможности повышения конкурентоспособности организаций и предлагать мероприятия по их реализации.	Знания: основных принципов, элементов системы стратегического управления, инструментов и моделей стратегического менеджмента. Умения: выявлять и оценивать конкурентоспособность организации, ее стратегических единиц бизнеса. Опыт разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности организации и отдельных единиц бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине - знания управленческих аспектов функционирования организаций, умение формировать организационные структуры предприятий, проводить маркетинговые исследования и сегментирование рынка потребителей, иметь опыт формирования и достижения целей, разработки и принятия управленческих решений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
4	7	6	216	24	-	24	132	Экз (36), КР

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование Модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Формы текущего контроля
	Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
1. Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.	4	-	4	22	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий на практических занятиях
					Тестирование по модулю 1
2. Анализ стратегических факторов среды предприятий электронной и смежных с ней отраслях промышленности.	6	-	6	33	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий на практических занятиях
					Тестирование по модулю 2
					Контроль выполнения курсовой работы (первая часть) и ее презентация
3. Базисные и конкурентные стратегии предприятий электронной и смежных с ней отраслях промышленности.	14	-	14	77	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий на практических занятиях
					Тестирование по модулю 3
					Контроль выполнения курсовой работы (вторая часть) и ее презентация

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Введение в стратегический менеджмент на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Предмет и задачи курса. Стратегический подход к управлению организацией. Понятие и сущность стратегического менеджмента и его роль.

	2	2	Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Подходы к определению стратегического менеджмента. Причины возникновения стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента и их взаимосвязь.
2	3	2	Исследование стратегических факторов среды на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Составляющие окружения организации в стратегическом менеджменте. Показатели оценки стратегических факторов среды организации. Основные свойства сред.
	4	2	Методы стратегического анализа на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. PEST-анализ, SWOT-анализ, метод позиционирования для оценки возможностей и угроз, метод составления профиля организации, метод оценки взаимовлияния факторов среды, SNW-анализ.
	5	2	Формирование стратегических основ целевого начала на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Разработка миссии и стратегических целей организации. Миссия организации: понятие, факторы, цели формулирования. Стратегические цели организации: понятие, требования, виды и их иерархия. Направления установления стратегических целей в организации. Бизнес-идеи.
3	6	2	Стратегии предприятий электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Понятие стратегии. Выстраивание стратегической пирамиды: корпоративный, деловой, функциональный и линейный уровни. Понятие стратегической единицы бизнеса организации. Сферы выработки стратегий организации (по М. Портеру).
	7	2	Базисные стратегии предприятий электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Основные элементы построения базисных стратегий организации. Группы и виды базисных стратегий организации: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Примеры стратегий. Стратегии фирмы на различных этапах жизненного цикла отрасли.
	8	2	Конкурентные преимущества предприятий электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Конкуренция в отрасли: анализ и возможные стратегии. Ключевые факторы успеха и стратегии конкуренции. Конкурентные преимущества: понятие, виды, стратегии создания.
	9	2	«Сильные» и «слабые» сигналы в стратегическом менеджменте на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Стратегические единицы бизнеса, стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Стратегические соответствия и синергия.

	10	2	Анализ стратегических альтернатив на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Этапы и принципы формирования стратегии. Цели, задачи и основные особенности анализа стратегических альтернатив. Базисные корпоративные и деловые конкурентные стратегические альтернативы.
	11	2	Выбор стратегии предприятий электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Принципы и этапы процесса выбора стратегии. Матричные инструменты выбора стратегий. Методы финансовой оценки стратегий.
	12	2	Реализация стратегии и стратегические изменения на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Стадии процесса реализации стратегии. Управление по целям. Стратегические изменения в организации: понятие и типы. Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений. Контроль в стратегическом менеджменте. Стратегический контроль. Корректировка стратегии организации.

4.2. Практические занятия

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Стратегический менеджмент: понятие, предпосылки возникновения и особенности. <i>Выбор проекта для выполнения семестрового проектного задания. Индивидуальная работа.</i>
	2	2	Сравнение стратегического и оперативного управления на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. <i>Кейсы. Групповая работа.</i>
2	3	2	Анализ составляющих стратегической среды на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. (макросреды, непосредственного окружения и внутренней среды). <i>Тестирование по теме 1 « Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента». Индивидуальная работа.</i>
	4	2	Методы стратегического анализа на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. (SWOT-анализ, метод оценки взаимовлияния факторов среды, SNW-анализ). <i>Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>
	5	2	Методы стратегического анализа на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности (метод позиционирования для оценки возможностей и угроз, метод составления профиля организации). <i>Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>

3	6	2	Формирование миссии, бизнес-идеи и стратегических целей на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. <i>Тренинг. Индивидуальная и групповая работа.</i>
	7	2	Построение пирамиды стратегий на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности с выделением стратегических единиц бизнеса. <i>Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>
	8	2	Разработка базисных стратегий на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Построение комбинированной стратегии. <i>Тестирование по темам 2-5 «Анализ стратегических факторов среды организации». Индивидуальная работа.</i>
	9	2	Стратегии организации на различных этапах жизненного цикла отрасли электронной и смежных с ней отраслях промышленности. <i>Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>
	10	2	Конкуренция в отрасли электронной и смежных с ней отраслях промышленности: анализ и возможные стратегии (на основе ромба М. Портера). <i>Тренинг. Индивидуальная и групповая работа.</i>
	11	2	Ключевые факторы успеха. Конкурентные преимущества организации в электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Барьеры для входа в отрасль. <i>Тестирование по темам 6-10 «Базисные и конкурентные стратегии организации». Индивидуальная работа.</i>
	12	2	Сильные» и «слабые» сигналы в стратегическом менеджменте на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности. Стратегические изменения. Стратегический контроль. <i>Тренинг. Индивидуальная и групповая работа.</i>

4.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	8	Изучение учебной литературы по темам: «Введение в стратегический менеджмент», «Этапы развития стратегического менеджмента».
	6	Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет для выявления различий стратегического оперативного управления на примере конкретных организаций.
	4	Подготовка к тесту по результатам изучения внешнего электронного ресурса на основе практических ситуаций на сайте по стратегическому планированию и управлению www.stplan.ru

	4	Подготовка к практическим занятиям №1-2.
2	9	Изучение учебной литературы по темам: «Анализ составляющих стратегической среды организации», «Методы стратегического анализа организации».
	6	Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет по особенностям проведения стратегического анализа для разных типов организаций.
	4	Подготовка к тесту по результатам изучения внешнего электронного ресурса на основе практических ситуаций на сайте Российского журнала менеджмента // Режим доступа: www.rjm.ru
	4	Подготовка к практическим занятиям 3-5.
	10	Подготовка первой части курсовой работы и ее презентации.
3	29	Изучение учебной литературы по темам «Формирование миссии, бизнес-идеи и стратегических целей организации», «Пирамида стратегий организации» «Стратегические единицы бизнеса», «Стратегии организации на различных этапах жизненного цикла отрасли», «Конкуренция в отрасли: анализ и возможные стратегии».
	14	Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет по темам «Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества организации» «Сильные» и «слабые» сигналы в стратегическом менеджменте», «Стратегические изменения», «Стратегический контроль».
	14	Изучение внешнего электронного ресурса на основе практических ситуаций на сайте Российского журнала менеджмента // Режим доступа: www.rjm.ru и подготовка к тесту по результатам его изучения.
	8	Подготовка к практическим занятиям №6-12.
	12	Подготовка второй части курсовой работы и ее презентации.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Диалектика образного видения и строгого расчета в разработке стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
2. Анализ макросреды и непосредственного окружения предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
3. Анализ внутренней конкурентной среды предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
4. Разработка антикризисной стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
5. SWOT анализ бизнес идеи предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
6. Миссия и стратегические цели предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.

7. Имидж предприятия и его торговой марки предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
8. Стратегические альтернативы и стратегические решения предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
9. Технология формирования стратегии фирмы предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
10. Выбор метода обоснования стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
11. Вертикальная интеграция как средство повышения устойчивости предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
12. Диверсификация предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
13. Стратегия диверсификации предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности: обоснование выбора связанной и несвязанной диверсификации.
14. Наступательные и оборонительные стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности: риск и перспективы.
15. Стратегия формирования оптимального портфеля предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
16. Стратегия формирования оптимального набора технологий предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
17. Стратегия поглощения предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
18. Стратегические союзы предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
19. Синергетика предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
20. Стратегический потенциал предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности, как гарантия его живучести и конкурентоспособности.
21. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
22. Оценка величины отраслевых барьеров при выходе фирмы на рынок электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
23. Стратегические соответствия: оценка величины и анализ влияния на реализацию стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
24. Стратегический корпоративный инжиниринг и возможности его внедрения в практику предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
25. Реинжиниринг бизнес-процессов в реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
26. Технологический и научно-технический потенциал предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
27. Кадровый потенциал и кадровые ресурсы предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
28. Управление организационной структурой диверсифицированного предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.

29. Организационные процедуры в формировании и реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
30. Разработка стратегии реструктуризации предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
31. Внутренний климат и традиции предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности как отражение его стратегии.
32. Формирование корпоративной культуры предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
33. Корпоративная культура в реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
34. Финансовый потенциал и стратегия капиталовложений предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
35. Финансовые потоки при реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
36. Основы формирования ценовой стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
37. Влияние стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности на входные материальные потоки.
38. Разработка стратегии откачки капитала предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
39. Стратегическое планирование инвестиций предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
40. Глобальные стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности и условия их применения в переходной экономике.
41. Создание стратегических единиц бизнеса предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
42. Стратегический анализ и прогнозирование основных тенденций отдельных направлений развития рынка электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
43. Стратегия продвижения продукции и услуг на рынок электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
44. Стратегическое планирование предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
45. Модели Портера и их применение в стратегическом менеджменте электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
46. Математические методы в формировании портфеля стратегий предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
47. Использование карт стратегических групп в процессе стратегического управления предприятием электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
48. Управление изменениями предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности: организационные условия и экономические последствия.
49. Управление по отклонениям предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности: организационные условия и экономические последствия.

50. Управление предприятием электронной и смежных с ней отраслях промышленности в условиях чрезвычайных ситуаций.
51. Использование глобальных сетей при разработке и реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
52. Анализ возможностей использования современных компьютерных технологий в стратегическом управлении предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
53. Информационно-аналитическое обеспечение разработки и реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
54. Функциональные стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности и их влияние на программу маркетинга.
55. Логистические аспекты реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
56. Эффективность выбора стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
57. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
58. Стратегия международной диверсификации предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности и ее возможности для российских предприятий.
59. Стратегия отраслевых лидеров предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
60. Стратегия конкуренции предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности на различных этапах жизненного цикла отрасли.
61. Стратегия внедрения международных стандартов качества на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
62. Стратегия транснациональных корпораций предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
63. Управление корпоративными стратегиями предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
64. Управление процессом преобразования конгломерата в вертикально-интегрированный концерн предприятий электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
65. Инвестиционная стратегия предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
66. Распределение ресурсов для реализации стратегического плана предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
67. Управление реализацией стратегии и контроль предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
68. Управление по целям предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
69. Тактика, политика, процедуры и правила реализации стратегии предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.

70. Стратегия инноваций предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
71. Инновационный потенциал и конкурентоспособность предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
72. Инновационный тенденции в современной экономике предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
73. Стратегическое управление развитием и нововведениями предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
74. Диалектика стабильности и нововведений предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
75. Инвестирование инноваций предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности
76. Оценка ожидаемой эффективности инноваций предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
77. Создание благоприятных условий для нововведений предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
78. Мотиваций инновационной деятельности предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
79. Влияние инновационных тенденций в современном обществе на деятельность конкретного предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности.
80. Разработка стратегии выхода предприятия электронной и смежных с ней отраслях промышленности из кризисной ситуации.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС// URL, <http://orioks.miet.ru/>):

Модуль 1 «Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента»

- ✓ Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.
- ✓ Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.
- ✓ Вопросы к экзамену.

Модуль 2 «Анализ стратегических факторов среды организации»

- ✓ Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.
- ✓ Методические рекомендации по реализации исследования стратегических факторов среды организации.
- ✓ Методические рекомендации по выполнению первой части курсовой работы.
- ✓ Вопросы к экзамену.

Модуль 3 «Базисные и конкурентные стратегии организации»

- ✓ Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.
- ✓ Методические рекомендации по выполнению второй части курсовой работы.
- ✓ Вопросы к экзамену.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450032> (дата обращения: 22.10.2025).
2. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451458> (дата обращения: 22.10.2025).
3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451203> (дата обращения: 22.10.2025).
4. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854> (дата обращения: 22.10.2025).
5. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444145> (дата обращения: 22.10.2025).

Периодические издания

1. Проблемы теории и практики управления: международный журнал / Международный НИИ проблем управления. - М., 1983-. - URL: <http://www.urtp.ru/> (дата обращения: 22.10.2025).
2. Российский журнал менеджмента: научный журнал / Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "СанктПетербургский государственный университет. Высшая школа менеджмента". - СПб.: СПбГУ, 2003 -. - URL: <http://www.rjm.ru/> (дата обращения: 22.10.2025).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент: сайт. — Москва, 2020 -. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 22.10.2025).
2. Корпоративный менеджмент: раздел сайта // Библиотека управления: интернетпроект. — Москва, 1998 — 2020. - URL: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml> (дата обращения: 22.10.2025).
3. Обзор практики корпоративного управления: раздел сайта // Банк России. — Москва, 2000-2020. - URL: http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices (дата обращения: 22.10.2025).

4. КонсультантПлюс: справочная правовая система: сайт. – Москва, 1997 - . - URL: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) (дата обращения: 22.10.2025)
5. STPLAN.RU. Стратегическое планирование и управление: сайт. – Москва, 2007- 2020. - URL: www.stplan.ru (дата обращения: 22.10.2025).
6. AUP.RU. Административно-управленческий портал: сайт. – Москва, 1999 – 2020. - URL: www.aup.ru (дата обращения: 22.10.2025).
7. HMR.RU. HR-менеджмент: сайт. – Москва, 2000 – 2011. - URL: <http://www.hrm.ru> (дата обращения: 22.10.2025).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации обучения используется **смешанное обучение** (*основано на интеграции технологий традиционного и электронного обучения, замещении части традиционных учебных форм занятий формами и видами взаимодействия в электронной образовательной среде*).

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС.

Применяются следующие **модели обучения**: *перевернутый класс, гибкая модель*.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: *раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта*.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внутренние электронные ресурсы** в формах: *видеолекций, публичной презентации выполненных заданий и частей курсовой работы, тестирования в ОРИОКС и MOODLE*.

При проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внешние электронные ресурсы** в формах:

1. *Федерального образовательного портала «Экономика Социология Менеджмент»* - <http://ecsocman.hse.ru>

2. *Баз данных:*

- «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

- Исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li

- Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org

- «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ - http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices Справочная правовая система «Консультант Плюс»

3. *Информационно-поисковых систем:* агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр РАУ-Пресс».

Обучение может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образованных технологий.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office, браузер (Firefox или Internet Explorer или Google Chrome); Acrobat reader DC
Учебная аудитория	Доска	Не требуется
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus или Open Office, браузер (Firefox, Google Chrome); Acrobat reader DC

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

ФОС по подкомпетенции **ОПК-4.СМ «Способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций».**

Фонд оценочных средств представлен отдельными документами и размещен в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

На лекционных занятиях студенты получают информацию о содержании предстоящих практических занятий по темам лекций и текущей СРС.

На 10 неделе проводится публичное представление результатов выполнения первой части курсовой работы, на 16 неделе – её второй части.

Рубежный контроль в формате индивидуального тестирования по темам 6-10 «Базисные и конкурентные стратегии организации» проводится на 15 неделе.

11.2. Система контроля и оценивания

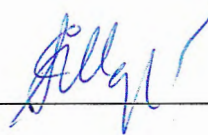
Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдачи экзамена (100 баллов). По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий приведены на ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>).

Курсовая работа оценивается в течение семестра в сумме 100 баллов. Структура и график контрольных мероприятий приведены на ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>).

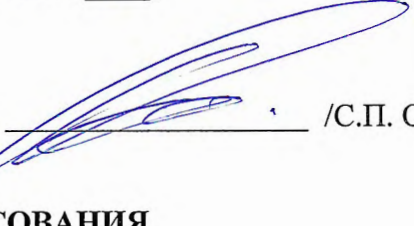
РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры МиУП, к.э.н., доцент _____



/С.А. Шарапова./

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях электронной и смежных с ней отраслях промышленности» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Маркетинг и управление инновационными проектами» разработана на кафедре МиУП и утверждена на заседании кафедры 21 ноября 2025 года, протокол № 5.

Заведующий кафедрой МиУП, к.ф.-м.н., доцент  /С.П. Олейник/

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК

 / И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

/ Директор библиотеки

 / Т.П.Филиппова /