

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Беспалов Владимир Александрович  
Должность: Ректор МИЭТ  
Дата подписания: 16.07.2024 15:19:23  
Уникальный программный ключ:  
ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет**  
**«Московский институт электронной техники»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе  
А. Г. Балашов  
«15» июля 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Корпоративная культура»**

Направление подготовки 38.04.02 – «Менеджмент»  
Направленность (профиль) – «Менеджмент человеческих ресурсов  
высокотехнологичных производств»

Москва 2024 г.

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций образовательной программы:

| Компетенции ОП                                                                                                                          | Компетенции/<br>подкомпетенции,<br>формируемые в<br>дисциплине                                         | Индикаторы достижения<br>компетенций/подкомпетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-3</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели      | <b>УК-3.КК</b> Способен вырабатывать и реализовывать командную стратегию в организации                 | <b>Знает</b> методы мотивации и стимулирования сотрудников, причины возникновения и способы разрешения конфликтных ситуаций в организации, способы формирования команды для достижения целей, основные теории лидерства, особенности взаимодействия руководителя и группы.<br><b>Умеет</b> организовать отбор членов команды и ее работу для достижения поставленной цели<br><b>Имеет опыт</b> формирования и реализации стратегии сотрудничества в команде для достижения поставленной цели |
| <b>УК-5</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                            |                                                                                                        | <b>Знает</b> принципы социальной и этической ответственности личности в процессе организационной деятельности.<br><b>Умеет</b> анализировать идеологические и ценностные системы при социальном взаимодействии, используя знания о национальных особенностях корпоративных культур<br><b>Имеет опыт</b> применения в своей деятельности результатов анализа специфики разнообразных корпоративных культур, правил и норм конкретной организации.                                             |
| <b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | <b>УК-6. КК</b> Способен определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования | <b>Знает</b> поведенческие схемы индивида в организации, основные модели и методы самомотивации<br><b>Умеет</b> определять приоритеты своей деятельности, соотносить уровень притязаний с оценкой своих ресурсов и их пределами<br><b>Имеет опыт</b> самооценки результатов своих действий и самомотивации                                                                                                                                                                                   |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине: для освоения данной дисциплины необходимо иметь основы социо-гуманитарных знаний в объеме программы бакалавриата по экономике, основам права, философии и истории.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| Курс | Семестр | Общая трудоёмкость (ЗЕ) | Общая трудоёмкость (часы) | Контактная работа |                            |                             | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация |
|------|---------|-------------------------|---------------------------|-------------------|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------|
|      |         |                         |                           | Лекции (часы)     | Лабораторные работы (часы) | Практические занятия (часы) |                               |                          |
| 2    | 3       | 2                       | 72                        | 16                | -                          | 16                          | 40                            | За                       |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| № и наименование Модуля часы                                                  | Контактная работа |                             |                             | Самостоятельная работа (часы) | Формы текущего контроля                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | Лекции (часы)     | Практические занятия (часы) | Лабораторные занятия (часы) |                               |                                                                                               |
| 1 модуль<br>Корпоративная культура компании                                   | 8                 | 8                           | -                           | 20                            | 1. Контрольная работа по модулю                                                               |
|                                                                               |                   |                             |                             |                               | 2. Проверка эссе с библиографическим списком «Национальные особенности корпоративных культур» |
| 2 модуль<br>Формирование и особенности функционирования корпоративных культур | 8                 | 8                           | -                           | 20                            | Защита командного проекта по диагностике и трансформации корпоративной культуры               |

#### 4.1. Лекционные занятия

| № модуля дисциплины | № лекции | Объем занятий (часы) | Краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                   | 1        | 2                    | <b>Понятие корпоративной культуры. Организация и корпоративная (организационная) культура.</b> Понятие корпоративной культуры, ее структура и содержание. Определения корпоративной культуры. Когнитивная составляющая корпоративной культуры                                                                                                                             |
|                     | 2        | 2                    | <b>Корпоративная культура как система.</b> Уровни и элементы культуры организации. Миссия организации, ценности, нормы, ритуалы. Понятие и виды субкультур. Доминирующая культура и субкультуры в корпорации, их виды. Контркультуры в корпорации. Этапы формирования корпоративной культуры.                                                                             |
|                     | 3        | 2                    | <b>Корпоративная индивидуальность. Национальные особенности формирования культуры компании.</b> Факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры на эффективность организации. Стиль, имидж компании. Корпоративная репутация и ее формирование. Корпоративный кодекс.                                                             |
|                     | 4        | 2                    | <b>Культурный треугольник: коммуникация, организация, руководство.</b> Понятие социокультурной коммуникации. Семиотическое понимание культуры. Сущность семиотического подхода. Коммуникативное поведение в организации. Языки и коды культуры организации.                                                                                                               |
| 2                   | 5        | 2                    | <b>Современные подходы к типологии организационной культуры. Управление изменениями. Модель трансформации Дж. Коттера.</b> Типы культур. Современные методы диагностики и оценки эффективности корпоративной культуры.                                                                                                                                                    |
|                     | 6        | 2                    | <b>Лидер и основные теории лидерства. Стили управленческой деятельности.</b> Основные концепции лидерства. Место лидерства в организации. Лидер и власть. Лидер организации как носитель корпоративных ценностей. Стили лидерства. Особенности процесса принятия решений. Факторы, определяющие стиль руководства. Выбор стиля руководства. Методы разрешения конфликтов. |
|                     | 7        | 2                    | <b>Корпоративная культура как фактор мотивации.</b> Теории мотивации. Мотивация и ее роль корпоративной культуре. Стимулирование действий. Методы мотивации.                                                                                                                                                                                                              |
|                     | 8        | 2                    | <b>Средства и методы управления корпоративной культурой.</b> Особенности организационной культуры в России. Разновидности корпоративных отношений.                                                                                                                                                                                                                        |

## 4.2. Практические занятия

| № модуля дисциплины | № практические занятия | Объем занятий (часы) | Краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                   | 1                      | 2                    | <b>Занятие 1. Место корпоративной культуры в социокультурной системе общества.</b><br>1. Понятие корпоративной культуры.<br>2. Отличие культуры организации от культуры общества.<br>3. Современные подходы к изучению корпоративных культур.                                                                                                  |
|                     | 2                      | 2                    | <b>Занятие 2. Специфика организации и ее влияние на корпоративную культуру. Организационные структуры</b><br>1. Анализ и конструирование организации.<br>2. Специфика организационных форм в современных условиях.<br>3. Типичные образы (базовые представления) организации, среды, ситуации, работника.                                      |
|                     | 3                      | 2                    | <b>Занятие 3. Типология корпоративных культур.</b><br>1. Классификация (типология) корпоративной культуры<br>2. Основные типы и модели организационных культур.<br>3. Доминирующая культура, субкультуры и контркультуры в корпорации, их виды.                                                                                                |
|                     | 4                      | 2                    | <b>Занятие 4. Основные элементы корпоративной культуры.</b><br>1. Миссия организации, цели организации.<br>2. Ценности как основа корпоративной культуры. Корпоративные ценности - декларируемые и реально существующие<br>3. Корпоративные нормы.<br>4. Языки, символы, обряды и ритуалы. Стиль.                                              |
| 2                   | 5                      | 2                    | <b>Занятие 5. Национальные особенности формирования культуры компании</b><br>1. Национальные особенности корпоративных культур<br>2. Особенности культуры многонациональных корпораций<br>3. Национально-культурные аспекты управления, коммуникативного поведения, проведения деловых бесед и совещаний.                                      |
|                     | 6                      | 2                    | <b>Занятие 6. Формирование и поддержание корпоративной культуры в организации</b><br>1. Этапы формирования корпоративной культуры. Факторы, определяющие изменения организационной культуры.<br>2. Современные методы диагностики, анализа и критерии оценки корпоративной культуры.<br>3. Стратегии совершенствования корпоративной культуры. |

|  |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |   |   | 4. Задание на опыт принятия решений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|  | 7 | 2 | <b>Занятие 7. Лидерство и основные теории лидерства. Корпоративная культура и конфликты в организации</b><br>1. Основные теории лидерства.<br>2. Лидерство и власть. Стиль руководства и лидерства.<br>3. Взаимодействие руководителя и группы.<br>4. Корпоративная культура и конфликты в организации.<br>5. Методы разрешения конфликтов. Переговорный процесс в разрешении конфликтов. |
|  | 8 | 2 | <b>Занятие 8. Преобразование корпоративной культуры. Практическое занятие.</b><br>1. Анализ системы корпоративных норм и правил конкретной организации.<br>2. Предложения по совершенствованию элементов содержания конкретной корпоративной культуры.<br>3. Предложения по продвижению корпоративной культуры на различных структурных уровнях.                                          |

#### 4.3. Лабораторные работы

*Не предусмотрены*

#### 4.4. Самостоятельная работа студентов

| № модуля дисциплины | Объем занятий (часы) | Вид СРС                                                                                                               |
|---------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                   | 6                    | Работа над теоретическим материалом. Подготовка к практическим занятиями №№ 1-4.                                      |
|                     | 2                    | Выполнение заданий «СРС модуль 1»                                                                                     |
|                     | 2                    | Подготовка к контрольной работе по модулю 1.                                                                          |
|                     | 6                    | Прохождение онлайн-курса (Степик) «Межкультурные деловые коммуникации».                                               |
|                     | 4                    | Подготовка и выполнение итогового задания по модулю 1: Составление библиографического списка по теме и написание эссе |
| 2                   | 6                    | Работа над теоретическим материалом. Подготовка к практическим занятиями №№ 5-8.                                      |
|                     | 2                    | Выполнение заданий электронного курса (ОРИОКС) «Основные модели корпоративной культуры»                               |
|                     | 2                    | Выполнение заданий «СРС модуль 2»                                                                                     |
|                     | 10                   | Подготовка и выполнение командного проекта по диагностике и трансформации корпоративной культуры                      |
| Итого               | 40                   |                                                                                                                       |

#### 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

*Не предусмотрены*

### 5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>):

- ✓ *Сценарий смешанного обучения по дисциплине*

#### **Модуль 1. «Корпоративная культура компании»**

- ✓ *Теоретический материал*
- ✓ *Задания для СРС модуль 1*
- ✓ *Методические указания по написанию эссе*

#### **Модуль 2: «Формирование и особенности функционирования корпоративных культур»**

- ✓ *Теоретический материал*
- ✓ *Задания для СРС модуль 2*
- ✓ *Ситуационные задачи*
- ✓ *Тестирование: Тесты по теме «Мотивация»*
- ✓ *Электронный курс «Основные модели корпоративной культуры»*
- ✓ *Методические указания к заданию по диагностике и трансформации корпоративной культуры. Изучение корпоративной культуры конкретной организации, представление итогов работы в письменной и устной форме.*

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва: Логос, 2020. - 224 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367443> (дата обращения: 12.03.2023). - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст: электронный.
2. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва: Логос, 2020. - 224 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367443> (дата обращения: 12.03.2023). - ISBN 978-5-98704-127-9. - Текст: электронный.
3. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511328> (дата обращения: 12.03.2023).
4. Колесников А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512140> (дата обращения: 12.03.2023). — Режим доступа: [www.urait.ru/book/9B93F83F-7868-422A-8068-D0C3BB0CE5AD](http://www.urait.ru/book/9B93F83F-7868-422A-8068-D0C3BB0CE5AD).

5. Матвеева Л. В. Психология ведения переговоров : учебное пособие для вузов / Л. В. Матвеева, Д. М. Крюкова, М. Р. Гараева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 121 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09865-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437418> (дата обращения: 12.03.2023).
6. Организационная культура: учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511220> (дата обращения: 12.03.2023). — Режим доступа: [www.urait.ru/book/6A9A988E-30CE-4A30-B303-94A8B4C0D257](http://www.urait.ru/book/6A9A988E-30CE-4A30-B303-94A8B4C0D257).

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

1. **Юрайт:** электронно-библиотечная система. URL: <https://urait.ru/> Москва, 2008- (дата обращения: 12.03.2023)
2. **Лань:** электронно-библиотечная система.- Санкт-Петербург, 2011. URL: <https://e.lanbook.com/> (12.03.2023). - Режим доступа: для авторизованных пользователей МИЭТ
3. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000. — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 12.03.2023). — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей
4. **Научно-образовательный портал ВШЭ. Менеджмент – Научно-образовательный портал IQ – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» ([hse.ru](http://hse.ru))** (дата обращения: 12.03.2023). — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей
7. **Корпоративная культура.** Москва, 2011. URL: <http://www.c-culture.ru/> (дата обращения: 12.03.2023).

## **8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В ходе реализации обучения используется **смешанное обучение**.

Применяется модель «перевернутый класс». Учебный процесс начинается с постановки проблемного задания, для выполнения которого студент должен самостоятельно ознакомиться с материалом, размещенным в электронной среде. В аудитории проверяются и дополняются полученные знания с использованием докладов, дискуссий и обсуждений. Работа поводится по следующей схеме:

- СРС (онлайновая предаудиторная работа с использованием внешнего или внутреннего ресурса: записи видеолекции, темы онлайн-курса, тестирование);
- аудиторная работа (семинар с представлением и обсуждением выполненной работы, возможно презентаций с применением на практическом примере изученного материала, тематической дискуссии, разбор ошибок при тестировании);
- обратная связь с обсуждением и подведением итогов.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС <http://orioks.miet.ru>.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: ОРИОКС «Домашние задания», «Проектная работа», «Портфолио», электронная почта преподавателя.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внутренние электронные ресурсы** (<http://orioks.miet.ru>).

При проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внешние электронные ресурсы**:

- ✓ Мясоедов Сергей Павлович. Кросс-культурный менеджмент. Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС при Президенте РФ URL: <https://www.youtube.com/watch?v=eSKtDVLUH6g> (дата обращения: 12.03.2023)
- ✓ Балабанова Е. С. Организационное поведение. Вторая часть. URL: [\(388\)](#) [Организационное поведение. Вторая часть курса - YouTube](#) (дата обращения: 12.03.2023).
- ✓ Морозова Л. Управление изменениями URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Le1j4PAY0ow> (дата обращения: 12.03.2023).

**Онлайн-курсы:**

«Межкультурные деловые коммуникации». РЭУ им. Г.В. Плеханова. (Степик). <https://stepik.org/128055> (дата обращения: 12.03.2023).

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                 | Перечень программного обеспечения                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория                                                     | Специализированная мебель (место преподавателя, посадочные места для студентов)<br><u>Материально-техническое оснащение:</u><br>Системный блок, экран Mediavisor, монитор Philips 190S, клавиатура Logitech DINOVO, мышь Logitech DINOVO, проектор SANYO PLC-XP100L, комплект акустики Dialog J-105CT | Azure(Win Pro 10), Microsoft Office Pro, 7z, Acrobat, Reader DC                    |
| Помещение для самостоятельной работы                                  | Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ                                                                                                                                                       | Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office браузер Acrobat reader DC |

## **10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ**

1. ФОС по подкомпетенции УК-3.КК «Способен вырабатывать и реализовывать командную стратегию в организации»

2. ФОС по компетенции УК-5. «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия»

3. ФОС по подкомпетенции УК-6. КК «Способен определять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования»

Фонды оценочных средств представлены отдельными документами и размещены в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **11.1. Особенности организации процесса обучения**

Особенностью изучения дисциплины является проведение занятий с активизацией групповой работы магистрантов, выполнения группового проекта, а также интерактивных занятий: проведения проблемных лекций, лекций-бесед, проектных семинаров, дискуссий на семинарских занятиях.

Методические указания к занятиям размещены в УМК дисциплины (ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>). Для текущего контроля используются различные формы контрольных мероприятий: контрольная работа, итоговый командный проект по диагностике и трансформации корпоративной культуры, написание эссе.

### **11.2. Система контроля и оценивания**

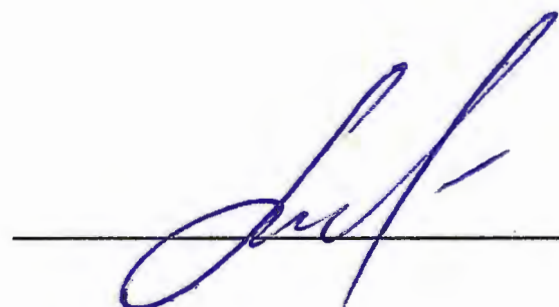
Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре, в том числе и сдача промежуточной аттестации (в сумме до 100 баллов).

По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

### **РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент Института ВП СГН, к. ист.н.

 Т. В. Попова

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная культура» для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Менеджмент человеческих ресурсов высокотехнологичных производств» разработана в Институте ВП СГН и утверждена на заседании ученого совета ВП СГН «16» апреля 2024 г., протокол № 3

Директор института ВП СГН \_\_\_\_\_ /Л. В. Бертовский /

### ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Программа согласована с выпускающей кафедрой ЭМФ

Заведующий кафедрой ЭМФ \_\_\_\_\_ /Г.П. Ермошина/

Программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК \_\_\_\_\_ /И.М.Никулина /

Программа согласована с библиотекой МИЭТ

/Директор библиотеки \_\_\_\_\_ /Т.П.Филиппова/