

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 31.10.2023 14:37:49

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»



И.Г. Игнатова

2021

**ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»**

Москва – 2021

1. Цель реализации программы

Цель программы – совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области стратегического управления процессами цифровой трансформации организации путем осуществления глубоких и всесторонних изменений в управленческих, организационных, логистических, производственных и кадровых бизнес-моделях компании на основе широкомасштабного применения цифровых технологий.

2. Требования к результатам обучения

Формируемая профессиональная компетенция – способность оценивать результаты реализации и разрабатывать меры по совершенствованию стратегии управления процессами, проектами, продуктами цифровой трансформации и решением сложных профессиональных задач в цифровой среде.

Формируемая компетенция соответствует профессиональному стандарту 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства».

В результате освоения данной программы слушатель должен:

знать: основные принципы, элементы системы стратегического управления процессами цифровой трансформации организаций, инструменты и модели цифровой трансформации организаций.

уметь: оценивать текущее состояние цифровой трансформации организации, выявлять возможности, определять цели и предлагать проекты стратегий цифровой трансформации организации и ее стратегических единиц бизнеса.

иметь практический опыт: разработки мероприятий цифровой трансформации организации с целью повышения конкурентоспособности организации и отдельных стратегических единиц бизнеса.

3. Содержание программы

**Учебный план
программы повышения квалификации
«Стратегии цифровой трансформации»**

Категория слушателей:

- магистранты;
- менеджеры проектов;
- руководители среднего и высшего звена организаций.

Срок обучения – 72 часа.

Форма обучения – очная, очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов / модулей	Всего, час	В том числе			Образова- тельные технологии, в том числе ЭО и (или) ДОТ
			Аудиторных		Самост оательн ая работа	
			Лекции	Практичес кие и лаборатор ные занятия		
1	Анализ текущего уровня цифровой трансформации организации	10	2	4	4	ДОТ
2.	Цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации	8	2	2	4	ДОТ
3.	Проекты и программы цифровой трансформации	16	2	6	8	ДОТ, ЭО
4.	Система управления реализацией стратегии цифровой трансформации	14	4	4	6	ДОТ
5.	Финансирование и оценки рисков стратегии цифровой трансформации	10	2	4	4	ДОТ
	Консультации	12				ДОТ
	Итоговая аттестация (защита проекта)	2				ДОТ
	Всего	72	12	20	26	ДОТ

**Учебно-тематический план
программы повышения квалификации
«Стратегии цифровой трансформации»**

№ п/п	Наименование тем разделов / модулей	Всего, час	В том числе			Образовательные технологии и, в том числе ЭО и (или) ДОТ
			Аудиторных		Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические и лабораторные занятия		
1.	Анализ текущего уровня цифровой трансформации организации	10	2	4	4	
1.1	Описание существующих цифровых процессов в организации	4	1	1	2	ДОТ
1.2	Анализ стратегических факторов среды для цифровой трансформации организации	6	1	2	3	ДОТ
2	Цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации	8	2	2	4	
2.1	Иерархия целей цифровой трансформации организации	4	1	1	2	ДОТ
2.2	Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации	4	1	1	2	ДОТ
3	Проекты и программы цифровой трансформации	16	2	6	8	
3.1	Инструменты планирования стратегии цифровой трансформации	7	1	2	4	ДОТ, ЭО
3.2	Базисные стратегии цифровой трансформации организации	9	1	4	4	ДОТ, ЭО

4	Система управления реализацией стратегии цифровой трансформации	14	4	4	6	
4.1	Организационные структуры управления реализацией стратегии цифровой трансформации	8	2	2	1	ДОТ
4.2	Развитие кадрового потенциала для реализации цифровой трансформации организации	4	1	1	2	ДОТ
4.3	Логистические и производственные бизнес-модели реализации стратегии трансформации организации.	4	1	1	2	ДОТ
5	Финансирование и оценки рисков стратегии цифровой трансформации	10	2	4	4	
5.1	Построение графика финансовых потоков реализации стратегии цифровой трансформации	4	1	1	2	ДОТ
5.2	Модели оценки рисков стратегии цифровой трансформации	6	1	3	2	ДОТ
	Консультации	12				ДОТ
	Итоговая аттестация (защита проекта)	2				ДОТ
	Всего	72	12	20	28	

Календарный учебный график

Календарный учебный график составляется в форме расписания занятий при наборе группы и прилагается к программе повышения квалификации.

**Учебная программа
повышения квалификации
«Стратегии цифровой трансформации»**

Раздел 1. Анализ текущего уровня цифровой трансформации организации (10 часов).

Тема 1.1. Описание существующих цифровых процессов в организации. (4 часа)

Тема 1.2. Анализ стратегических факторов среды для цифровой трансформации организации. (6 часов)

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1.1	Описание существующих цифровых процессов в организации.	1
1.2	Анализ стратегических факторов среды для цифровой трансформации организации.	2

Раздел 2. Цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации (8 часов).

Тема 2.1. Иерархия целей цифровой трансформации организации. (4 часа)

Тема 2.2. Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации. (4 часа)

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
2.1	Иерархия целей цифровой трансформации организации.	1
2.2	Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации.	1

Раздел 3. Проекты и программы цифровой трансформации (16 часов).

Тема 3.1. Инструменты планирования стратегии цифровой трансформации. (7 часов)

Тема 3.2. Базисные стратегии цифровой трансформации организации. (9 часов)

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
3.1	Инструменты планирования стратегии цифровой трансформации.	2
3.2	Базисные стратегии цифровой трансформации организации.	4

Раздел 4. Система управления реализацией стратегии цифровой трансформации (14 часов).

Тема 4.1. Организационные структуры управления реализацией стратегии цифровой трансформации. (8 часов)

Тема 4.2. Развитие кадрового потенциала для реализации цифровой трансформации организации. (4 часа)

Тема 4.3. Логистические и производственные бизнес-модели реализации стратегии трансформации организации. (4 часа)

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
4.1	Организационные структуры управления реализацией стратегии цифровой трансформации.	2
4.2	Развитие кадрового потенциала для реализации цифровой трансформации организации.	1
4.3	Логистические и производственные бизнес-модели реализации стратегии трансформации организации.	1

Раздел 5. Финансирование и оценки рисков стратегии цифровой трансформации (10 часов).

Тема 5.1. Построение графика финансовых потоков реализации стратегии цифровой трансформации. (4 часа)

Тема 5.2. Модели оценки рисков стратегии цифровой трансформации. (6 часов)

Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
5.1	Построение графика финансовых потоков реализации стратегии цифровой трансформации.	1
5.2	Модели оценки рисков стратегии цифровой трансформации.	3

4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий кабинетов, лабораторий	Вид занятия	Наименование оборудования, программного обеспечения
Мультимедийная аудитория	Лекции, Практические занятия	Оборудование: компьютер, мультимедийный проектор, доска ПО: Microsoft Power Point, Word; Adobe Reader

5. Учебно-методическое обеспечение программы

Литература

1. Цифровизация. Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / М.: Альпина Паблишер, 2019. – 252 с. – ISBN 978-5-9614-2849-0.
2. Вайл Питер, Ворнер Стефани. Цифровая трансформация бизнеса Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / М.: Альпина Паблишер, 2019. – 258 с. – ISBN 978-5-9614-2184-2.
3. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. Digital @ Scale Настольная книга по цифровизации бизнеса / М.: Интеллектуальная литература, 2019. – 293 с. – ISBN 978-5-6042320-7-1.
4. Джесутан Равин, Будро Джон. Реинжиниринг бизнеса. Как грамотно внедрить автоматизацию и искусственный интеллект / М.: Альпина Паблишер, 2019. – 280 с. – ISBN 978-5-9614-2634-2.
5. Ма Хуатэн. Цифровая трансформация Китая Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / М.: Интеллектуальная литература, 2019. – 250 с. – ISBN 978-5-6042878-1-1.

Периодические издания

1. Российский журнал менеджмента: научный журнал / Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа менеджмента". - СПб.: СПбГУ, 2003 -. - URL: <http://www.rjm.ru/> (дата обращения: 15.05.2021)

2. Менеджмент в России и за рубежом: периодическое издание / Издательство "Финпресс". - М.: Финпресс, 1997. - URL: <http://dis.ru/magaz/manag/annotations/> (дата обращения: 17.05.2021)

Базы данных

1. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент: сайт. – Москва, 2021 -. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 15.03.2021).

2. Корпоративный менеджмент: раздел сайта // Библиотека управления : интернет-проект. – Москва, 1998 – 2020. - URL: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml> (дата обращения: 15.05.2021).

3. Обзор практики корпоративного управления: раздел сайта // Банк России. – Москва, 2000-2021. - URL: http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices (дата обращения: 15.01.2021)

4. Консультант плюс: справочная правовая система: сайт. – Москва, 1997 - . - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.05.2021)

5. STPLAN.RU. Стратегическое планирование и управление: сайт. – Москва, 2007-2021. - URL: www.stplan.ru (дата обращения: 15.05.2021)

6. AUP.RU. Административно-управленческий портал: сайт. – Москва, 1999 – 2021. - URL: www.aup.ru (дата обращения: 15.05.2021)

6. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация осуществляется в форме защиты проекта. Результаты защиты оцениваются по следующим критериям:

- актуальность темы проекта;
- корректность отражения содержания разделов проекта;
- соответствие содержания проектного инструментария теме и задачам проекта.

Критерий оценивания достижения показателя	Условия начисления баллов по критерию	Количество баллов
Актуальность темы проекта	Отсутствует обоснование актуальности	0
	темы проекта или тема не актуальна. Тема проекта актуальна.	1
Корректность отражения содержания разделов проекта	Отсутствует концепция проекта.	0
	Корректно сформулированы стратегические цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации.	1
	Корректно сформулированы стратегические цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации, выполнено стратегическое планирование проекта цифровой трансформации.	2
	Корректно сформулированы стратегические цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации, выполнено стратегическое планирование и разработаны базисные стратегии проекта цифровой трансформации.	3
	Корректно сформулированы стратегические цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии цифровой трансформации, выполнено стратегическое планирование и разработаны базисные стратегии, система управления реализацией проекта цифровой трансформации.	4
	Корректно сформулированы стратегические цели, задачи и ключевые показатели эффективности стратегии	5

Критерий оценивания достижения показателя	Условия начисления баллов по критерию	Количество баллов
	цифровой трансформации, выполнено стратегическое планирование и разработаны базисные стратегии, система управления реализацией, программа финансирования и управления рисками проекта цифровой трансформации	
Соответствие содержания проектного инструментария теме и задачам проекта.	Содержание рабочего инструментария не соответствует теме и задачам проекта	0
	Содержание рабочего инструментария частично соответствует теме и задачам проекта	1
	Содержание рабочего инструментария полностью соответствует теме и задачам проекта	2
Суммарный балл по показателям		0-8

Слушатель считается аттестованным по программе «Стратегии цифровой трансформации», если набрано от 3 баллов и более (не менее 1 балла по каждому критерию оценивания).

7. Составители программы

Доцент кафедры МиУП, к.э.н., доцент  /С.А. Шарапова/

Согласовано:

Заведующий кафедрой МиУП  /С.П. Олейник/

Директор ДРОП  /Н.Ю. Соколова/