

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Должность: Ректор МИЭТ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 04.09.2023 11:28:26

«Национальный исследовательский университет

Уникальный программный ключ:

«Московский институт электронной техники»

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.Г. Игнатова

« 06 » октября 2020 г.

М.П.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки - 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Управление проектами»

Форма подготовки - заочная

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций образовательной программы:

Компетенции	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессорной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.ССА Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знания: - современных технологий и инструментов стратегического анализа для выявления и оценки рыночных возможностей - особенности разработки и проблемы реализации стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности. Умения: - использовать методы стратегического анализа для определения тенденций изменения рыночных возможностей; - разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности Опыт деятельности: в построении бизнес-моделей развития инновационных направлений деятельности организации
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.ССА Способен выполнять научно-исследовательские проекты (КР)	Знания: - методов стратегического мышления и принципов обработки информационных потоков при выполнении научно-исследовательских проектов; - инструментов стратегического анализа для обоснования и выполнения научно-исследовательских проектов.

		Умения: - обосновывать и получать результаты научно-исследовательских проектов на основе анализа и синтеза информации; - на основе стратегических подходов выбирать методы для оценки научно-исследовательских проектов. Опыт деятельности: - в выборе и применении методов реализации научно-исследовательских проектов; - в аналитической оценке результатов научного исследования и формулировании выводов.
--	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине – знания основ стратегического менеджмента. Умение формировать образ будущего, разрабатывать цели и стратегии развития и использовать навыки применения технологий стратегического менеджмента.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕТ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
1	2	4	144	10	100	Экз (34), КР

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
1. Введение в стратегический анализ	2	30	Тестирование
2. Технологии и методы стратегического анализа	4	40	Контроль выполнения практико-ориентированного задания
3. Современные тенденции в окружающей среде бизнеса	4	30	Контроль выполнения практико-ориентированного задания Рубежный контроль

4.1. Самостоятельное изучение теоретического материала

№ модуля дисциплины	Объем работы (часы)	Краткое содержание
1	2	Тема 1. Стратегический анализ и его роль в системе инновационного развития организации. Основные понятия и определения. Значение стратегического анализа в системе новых рыночных возможностей и инновационных направлений деятельности фирмы.
	2	Тема 2. Подходы к аналитической работе. Понятие аналитики, принципы аналитической деятельности. Этапы выполнения стратегического анализа при разработке стратегии с учетом инновационных направлений деятельности фирмы. Информационная деятельность фирмы. Построение информационной базы. Стратегическое мышление и ловушки анализа. Система FAROUT.
	2	Тема 3. Методы анализа внешней среды. Анализ разногласий. Анализ уровней окружающей среды. Анализ посредников. Анализ сценария.
2	2	Тема 4. Методы конкурентного анализа. Анализ «слепых» зон. Выбор СОИ компании. Анализ индивидуальных характеристик конкурентов. Метод исследования покупательской ценности.

	2	Тема 5. Особенность стратегических аналитических методов. Развитие матричных методов в стратегическом анализе. Анализ определения потенциала прибыльности отрасли. Методы определения конкурентных позиций фирмы. Методы стратегического соответствия внутренних ресурсов и возможностей фирмы с внешними условиями окружающей среды.
	2	Тема 6. Методы принятия стратегических решений на основе математического моделирования Методы принятия стратегических решений в условиях риска. Методы принятия стратегических решений в условиях определенности и неопределенности. Методы построения бизнес-моделей.
3	2	Тема 7. Социально-экономические и конкурентные изменения стратегических приоритетов. Новые направления стратегического мышления. Глобализация и ее влияние на стратегические решения.
	2	Тема 8. Организация: ремоделирование и новые подходы к руководству фирмой. Структуры, основанные на потенциальных возможностях. Новые способы руководства.

4.2. Самостоятельное выполнение практических заданий

№ модуля дисциплины	Объем работы (часы)	Краткое содержание
1	2	Практическое задание по теме 1. Установление связей между сбором данных и этапами анализа. Дискуссия.
	2	Практическое задание по теме 2. Практико-ориентированное задание «Разработка информационной базы для анализа ситуации».
	2	Практическое задание по теме 3. Практико-ориентированное задание. «Сбор данных для анализа внешней среды организации, представленной в ситуации»
2	2	Продолжение практического задание по теме 3. Практико-ориентированное задание «Анализ внешней среды организации». Применение методов анализа внешней среды (анализ разногласий, анализ сценария, анализ уровней окружающей среды). Выводы по результатам анализа.
	4	Практическое задание по теме 4, 5. Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией. «Анализ внутренних возможностей организации» Определение и сбор дополнительных данных для организации. Применение стратегических аналитических методов в ходе анализа (Матричные методы, методы стратегического соответствия ресурсов и возможностей фирмы) Выводы по результатам анализа.

	4	Практическое задание по теме 4, 5. Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией. «Анализ и оценка конкурентов и определение конкурентных позиций фирмы» с применением методов выявления потенциальных источников экономического преимущества фирмы. Выводы по результатам.
	2	Практическое задание по теме 6. Практико-ориентированное задание. Продолжение работы над ситуацией. Использование методов математического моделирования для разработки бизнес-модели и принятия стратегических решений по результатам анализа ситуации (расчет рисков и использование методов принятия стратегических решений в условиях определенности и неопределенности) Выводы по результатам анализа.
3	4	Практическое задание по теме 7, 8. Практико-ориентированное задание «Анализ социально-экономических и конкурентных изменений в отрасли, их влияние на организацию» На основе математических моделей определяются тенденции экономических и технологических изменений в отрасли. Выводы по результатам анализа.
	4	Практическое задание по теме 8. Практико-ориентированное задание. Подведение итогов работы над ситуацией. Обобщение материала по анализу ситуации, написание отчета и общих выводов. Подготовка презентации.

4.3. Дополнительные виды самостоятельной работы

№ модуля дисциплины	Объем работы (часы)	Вид СРС
1	10	Изучение теоретических подходов, инструментов, технологий для разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.
	8	Подготовка к тестированию.
2	10	Выполнение практико-ориентированных заданий.
	12	Подготовка к курсовой работе (теоретической части).
3	8	Выполнение практико-ориентированных заданий и подготовка к их защите.
	6	Подготовка к курсовой работе (практической части).
	2	Подготовка к рубежному контролю.
	2	Подготовка к экзамену.

4.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Модуль 1.

1. Построение сбалансированной системы показателей для конкретной фирмы.
2. Разработка информационной базы для выполнения стратегического анализа конкретной организации.
3. Анализ и критическая оценка методов стратегического анализа.
4. Анализ внешней среды конкретной организации.

Модуль 2.

1. Анализ и оценка факторов, влияющих на внешнюю среду конкретной организации.
2. Анализ клиентов конкретной фирмы.
3. Анализ бизнес-процессов фирмы.

Модуль 3.

1. Расчет и анализ стратегических показателей, и выявление «слепых» зон конкретной фирмы.
2. Выбор бизнес-моделей для принятия стратегических решений.
3. Принятие решений в условиях определенности и неопределенности на примере конкретной ситуации.
4. Выявление потенциальных возможностей деятельности фирмы и разработка рекомендаций по ее инновационному развитию.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>):

Модули 1 - 3

- ✓ Перечень учебной литературы и ресурсов Интернет.
- ✓ Методические рекомендации для студентов по освоению дисциплины.
- ✓ Методические указания студентам по выполнению практико-ориентированных заданий.
- ✓ Методические указания по выполнению курсовой работы.
- ✓ Вопросы к экзамену.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Костина Г.Д. Современный стратегический анализ: учебное пособие (для подготовки магистров по направлению "Менеджмент организации") / Г.Д. Костина; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет "МИЭТ"; Под ред. Н.К. Моисеевой. - М.: МИЭТ, 2014. - 188 с. - Имеется электронная версия издания. - ISBN 978-5-7256-0768-0.
2. Моисеева Н.К. Стратегический менеджмент: учебник (для подготовки бакалавров по специальности "Менеджмент организации") / Н.К. Моисеева, Г.Д. Костина; М-во образования и науки РФ, МГИЭТ(ТУ); Под ред. Н.К. Моисеевой. - М.: МИЭТ, 2010. - 220 с. - Имеется электронная версия издания. - ISBN 978-5-7256-0593-8.

3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации для анализа [Текст]: [Учеб. пособие] / А.А. Томпсон-мл, Стрикленд Ш А.Дж.; [пер. с англ.]. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2003. - 928 с. - ISBN 5-8459-0407-2.

Периодические издания

1. Экономические и социально-гуманитарные исследования: научный журнал / Нац. исследоват. ун-т "МИЭТ"; Председатель ред. совета Ю.А. Чаплыгин. - М.: МИЭТ, 2014.
2. Стратегический менеджмент / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 2007 -. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-36.html> (дата обращения: 22.09.2020).
3. Маркетинг и маркетинговые исследования / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 1996 -. - URL: <https://grebennikon.ru/journal-3.html> (дата обращения: 22.09.2020).
4. Управление проектами и программами / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, – URL: <https://grebennikon.ru/journal-20.html#volume2020-3> (дата обращения: 20.09.2020).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент: сайт. – Москва, 2021 -. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 25.09.2020).
2. Юрайт: образовательная платформа. - Москва, 2013 - . - URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 25.05.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей МИЭТ.
3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 30.09.2020).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС <http://orioks.miet.ru>.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта преподавателя.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются *внутренние электронные ресурсы* (<http://orioks.miet.ru>).

Тестирование проводится в ОРИОКС (MOODLe).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для изучения дисциплины студенту необходима компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ.

Необходимое программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office, браузер (Firefox или Internet Explorer или Google Chrome), Acrobat reader DC.

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

1. ФОС по подкомпетенции **ОПК-4.ССА «Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности и разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций».**

2. ФОС по подкомпетенции **ОПК-5.ССА «Способен выполнять научно-исследовательские проекты».**

Фонды оценочных средств представлены отдельными документами и размещены в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС//URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

На контактных занятиях студенты получают информацию о содержании предстоящих занятий по темам дисциплины и текущей СРС.

На контактных занятиях по модулям 1, 2 и 3 проводится оценка самостоятельной работы в формате публичного представления результатов выполнения заданий.

Особенность обучения с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий заключается в самостоятельном освоении дисциплины. В соответствии с графиком обучения, выданным перед началом обучения и имеющимся в ОРИОКС, выполняйте все учебные мероприятия.

В процессе изучения курса преподавателем проводятся консультационные занятия, обсуждение результатов выполнения контрольных мероприятий. На консультациях студентам даются пояснения по трудноусваиваемым разделам дисциплины. Задать вопрос преподавателю можно по электронной почте или в ZOOM.

Промежуточная аттестация может проходить как с использованием дистанционных образовательных технологий, так и очно.

11.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

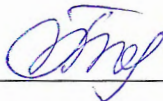
Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдача экзамена (в сумме 100 баллов).

По сумме баллов выставляется итоговая оценка по дисциплине. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

При выставлении итоговой оценки используется шкала, приведенная в таблице:

Сумма баллов	Оценка
Менее 50	2
50 – 69	3
70 – 85	4
86 – 100	5

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры МиУП, к.э.н, доцент  /А.В. Торгашова/

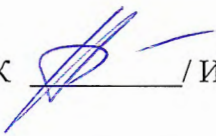
Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Управление проектами» разработана на кафедре «Маркетинг и управление проектами» и утверждена на заседании кафедры « 2 » октября 2020 года, протокол № 2.

Заведующий кафедрой МиУП

 /С.П. Олейник/

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК  / И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

/ Директор библиотеки  / Т.П.Филиппова /