

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МЭТУ

Дата подписания: 04.09.2023 10:40:05

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет

«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.Г. Игнатова



« 4 » июля 2022 г.

М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Креативные методологии в дизайне»

Направление подготовки - 54.04.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) – «Лаборатория дизайна»

Форма обучения – очно-заочная

Москва 2022

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций образовательных программ:

Компетенции	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ОПК-3.КМвД Способен к принятию дизайнерских решений, основанных на методе этнографического исследования	Знает эффективные стратегии и методы исследования в дизайне; Умеет независимо и критически мыслить, работать как самостоятельный дизайнер-исследователь, так и в составе творческих исследовательских групп и формулировать техническое задание на проектирование; Имеет опыт создания новых методов исследований и применения их в процессе планирования и выполнения проектных задач.
ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	ОПК-4.КМвД Способен организовывать и участвовать в выставках и конкурсах; представлять результаты своей творческой деятельности	Знает способы структурирования, оформления и презентации проектов и творческих достижений. Умеет представлять результаты исследований с использованием современных визуальных средств коммуникации. Имеет опыт - подготовки материалов к участию в выставках, конкурсах, фестивалях, соответствующих направлению подготовки; - разработки концепции художественно-творческого мероприятия в

		инновационном формате с применением современных технологий
--	--	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине:

- базовые навыки сбора информации и составления отчетов,
- знание и умение применять различные пакеты растровой и векторной графики,
- навыки презентации проекта

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
2	4	4	144	16	-	16	76	Экз (36)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
	Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
1. Методы исследований	16	-	14	60	1. Просмотры этапов выполнения Индивидуального комплексного задания. 2. Отчет по Исследовательскому дневнику

2. Организация и участие в творческих мероприятиях.	-	-	2	16	1. Отчет о подготовке к участию в выбранном творческом мероприятии 2. Презентация концепции выставки (мини-конференция)
---	---	---	---	----	--

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Введение в структуру курса. Понятие области креативных исследований. Что такое исследование в дизайне? Роль исследований в дизайне и процессе проектирования. Основы проектных исследовательских задач.
	2	2	Введение в визуальную этнографию и этическое поведение. Сбор информации с помощью этнографических визуальных методов наблюдения (фотографии, схематичные конструкции и скетчи). Планирование, сбор и запись данных с использованием визуальных методов этнографических исследований. Работа с данными с использованием программных средств (Adobe, генераторы инфографики, генераторы временных шкал и другие).
	3	2	Преобразование визуальных данных в осмысленные идеи для разработки дизайна. Визуальный этнографический анализ и интерпретация. Спиральный анализ данных. Представление этнографических выводов.
	4	2	Введение в методы этнографического интервьюирования. Использование методов опроса, прослушивания, наблюдения и повествования для понимания поведения пользователей/потребителей.
	5	2	Сбор данных. Рекрутинг участников, фокус-групп и обзор методов собеседования. Выявление ключевых потенциальных тем для дизайна в рамках проведения этнографических интервью. Методы ведения групповых проектов. Способы оформления презентации (например, Pecha Kucha).
	6	2	Анализ и интерпретация собранных данных. Презентация результатов в течение семинара. (Формат мини-конференции с вопросами аудитории).
	7	2	Введение в сенсорную этнографию. Методы проведения сенсорных исследований. Работа с литературными источниками, обзор.

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
	8	2	Анализ и интерпретация сенсорных исследований. Кластеры данных, создание инфографики по результатам проведенного анализа.

4.2. Практические занятия

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Наименование занятия
1	1	2	Выбор исследовательской темы, ключевого вопроса и места проведения исследования (исследовательской локации). Сбор данных - фотографии, схематичные конструкции и скетчи, заметки и описания.
	2	2	Поисковый коллаж, цветовое кодирование, выявления паттернов.
	3	2	Планирование интервью. Работа с литературными источниками, обзор. Планирование презентация и информационного постера. Основные (вербальные, письменные и визуальные) задачи составления отчета: отражение и анализ собранных данные опроса и представление результатов исследований для аудитории.
	4	2	Анализ и интерпретация собранных данных. Создание проектного предложения и дизайн документации.
	5	2	Презентация результатов анализа данных
	6	2	Микро-масштабная сенсорная этнографическая исследовательская работа в классе: сбор данных с использованием звукозаписи.
	7	2	Презентация отчета проведенного исследования
2	8	2	Презентация концепции конкурса (формат мини-конференции).

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	15	Ведение исследовательского дневника
	20	Выполнение индивидуального комплексного задания: Сбор данных с помощью наблюдения, заметок, фотографирования, видео и аудио. Проведение интервью, анкетирование участников.
	25	Выполнение индивидуального комплексного задания: Сбор данных с использованием звукозаписи. Анализ и интерпретация сенсорных / звуковых исследований. Создание таблиц данных и предварительных инфографических структур. Подготовка презентации результатов анализа и интерпретации собранных данных, проектного предложения и дизайн документации
2	2	Ознакомление с требованиями предоставления материалов для выбранного мероприятия (конференция, выставка, фестиваль) и подготовка материалов для участия.
	3	Разработка концепции конкурса дизайн исследований для представления в информационном пространстве. Постановка цели. Определение целевой аудитории. Определения контекста.
	4	Разработка концепции конкурса дизайн исследований для представления в информационном пространстве. Подбор и анализ аналогов. Разработка креативной идеи.
	4	Разработка концепции конкурса дизайн исследований для представления в информационном пространстве. Выбор инструментов и технологий.
	3	Разработка концепции конкурса дизайн исследований для представления в информационном пространстве. Подготовка презентации предложения (формат – сториборд (раскадровка)).

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>):

Модуль 1 «Методы исследований»

✓ Методические рекомендации по сбору данных, обработке и анализу результатов исследований

Модуль 2 «Подготовка проектного и творческого материала для участия в выставках, конкурсах и презентациях»

✓ Методические рекомендации по поиску, изучению, составлению списка конференций, выставок, фестивалей, соответствующих направлению подготовки, а также рекомендации по выбору мероприятия и подготовке проектного материала на отсылку в соответствие с требованиями организаторов мероприятия.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-97060-553-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97360> (дата обращения: 28.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2008. — 272 с. — ISBN 5-94074-087-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/1103> (дата обращения: 28.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473438> (дата обращения: 28.04.2020)

4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473415> (дата обращения: 01.09.2020)

5. Жданов, Н. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика : учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 78 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13363-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/458657> (дата обращения: 01.09.2021)

6. Жданов, Н. В. Промышленный дизайн: бионика : учебное пособие для вузов / Н. В. Жданов, В. В. Павлюк, А. В. Скворцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08019-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455668> (дата обращения: 28.04.2020)

Периодические издания

1. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований: URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7614> (дата обращения: 01.09.2020) — Режим доступа: свободный.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. eLIBRARY.RU : Научная электронная библиотека: сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.09.2020). - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

2. Обучающий ресурс на Bang Bang Education [Электронный ресурс]. - URL: <https://bangbangeducation.ru/> (дата обращения: 01.09.2020) – Режим доступа: требуется регистрация.

3. COLUMNFIVE: сайт. - URL: <https://www.columnfivemedia.com/> (дата обращения: 01.09.2020) – Режим доступа: свободный.

4. Data Viz Project: сайт <https://datavizproject.com> (дата обращения: 01.09.2020) – Режим доступа: свободный.

5. Behance (Бихенс): Онлайн-платформа: сайт. - URL: www.behance.net (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации дисциплины используется смешанное обучение, основанное на интеграции технологий традиционного и электронного обучения, замещении части традиционных учебных форм занятий формами и видами взаимодействия в электронной образовательной среде.

В ходе реализации обучения используется дистанционное обучение, с применением модели обучения «Group Research» (Групповые Исследования) и «Field Trip Data Collection» (Выездной Сбор Данных).

При проведении занятий и для самостоятельной работы используются внешние электронные ресурсы, размещенные на платформе Discord.

Обучающая электронная система кафедры ИГД: URL: <http://miet-design.ru>.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС <http://orioks.miet.ru/>.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи:

-Электронная почта,

-Онлайн- платформа Zoom <https://zoom.us/>,

-Онлайн платформа для коллективного участия и работы студентов, а также для и хранения и обмена информацией – Discord <https://discord.com/>.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Персональный компьютер, мультимедийное оборудование, доступ в интернет	OS Windows; Microsoft Office ; Acrobat Reader DC; Интернет-браузер; Adobe.

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ОРИОКС	ОС Windows; Microsoft Office ; Acrobat Reader DC; Интернет-браузер;

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

1. ФОС по подкомпетенции ОПК-3.КМвД Способен к принятию дизайнерских решений, основанных на методе этнографического исследования.

2. ФОС по подкомпетенции ОПК-4.КМвД Способен организовывать и участвовать в выставках и конкурсах; представлять результаты своей творческой деятельности.

Фонды оценочных средств представлены отдельными документами и размещены в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

Дисциплина «Креативные методологии в дизайне» включает в себя лекции, на которых студенту даются теоретические основы стратегии и методов исследования в дизайне и практические занятия, на которых студенты учатся независимо и критически мыслить, работать как самостоятельный дизайнер-исследователь, так и в составе творческих исследовательских групп и формулировать техническое задание на проектирование.

Студентам необходимо выполнить часть практических заданий в часы СРС, используя материалы, представленные на платформе Discord в соответствующих разделах дисциплины. Самостоятельная работа может осуществляться студентами дома или в аудитории в свободное время.

Модуль 1 посвящен ознакомлению, а также практическому применению методов дизайн-мышления и этнографических методов, используемых в дизайн-исследованиях. В процессе обучения используются примеры передовых дизайн-студий и исследовательских групп. Для приобретения опыта создания новых методов исследований студентами самостоятельно выполняется индивидуальное комплексное задание, которое включает:

- Заполнения исследовательского дневника
- Визуализацию собранных данных
- Разработку отчета
- Создание презентации
- Вербальную презентацию результатов исследования

Модуль 2 посвящен изучению способов эффективного поиска информации и подготовки материалов для отправки на мероприятия (выставки, конференции, конкурсы). А так же самостоятельной разработке творческого мероприятия (выставки, фестиваля), с применением современных цифровых и медиа ресурсов.

Для приобретения опыта применения методов исследований в процессе планирования и выполнения проектных задач студентами самостоятельно выполняется индивидуальное комплексное задание, которое включает:

- создание документации проекта в соответствии с требованиями организаторов мероприятия;
- проработку художественной стилистики проекта;
- визуализации, скетчи, mock-ups;
- финальная подача;
- пояснительная записка.

Для приобретения опыта подготовки материалов к участию в выставках, конкурсах, фестивалях, соответствующих направлению подготовки учащиеся готовят и отправляют материалы своих исследований для участия в конференции или выставке, соответствующей направлению исследования. На практическом занятии проводится мини-конференция с презентацией подготовленного материала, докладом и обсуждением информации.

Для приобретения опыта разработки концепции художественно-творческого мероприятия студентами самостоятельно выполняется такая разработка. Работа включает этапы:

- определение цели мероприятия;
- определение целевой аудитории;
- анализ аналогов;
- поиск оригинальной идеи;
- определение технических и информационных ресурсов;
- составление итоговой презентации проекта.

Каждый этап работы проверяется преподавателем и по необходимости выдаются рекомендации для выполнения следующего этапа. Преподаватель выполняет функцию консультанта, который направляет индивидуальную или коллективную работу студентов на принятие правильного проектного решения и достижение прогнозируемого результата.

При дистанционной форме реализации дисциплины проводятся еженедельные онлайн-занятия, согласно расписанию и содержанию дисциплины с использованием платформы Discord. Каждое задание предваряется вводной ознакомительной лекцией-беседой. Вся основная работа проводится студентами самостоятельно. Выполненные работы студенты загружают в общую папку на канале Discord (доступ выдает преподаватель), где преподаватель может посмотреть и оценить работы. На онлайн-занятиях студент может в режиме демонстрации экрана показать текущий этап выполнения задания. Преподаватель разбирает плюсы и минусы текущего этапа, а также выдает рекомендации для выполнения следующего, обращая внимание студентов на творческие и технические нюансы, а также отвечает на возникающие вопросы.

Если домашняя техника не позволяет по техническим показателям выполнить требуемую задачу – студент может заниматься в компьютерном классе в свое свободное время.

На 12 и 16-й неделе, проходят занятия-презентации, в ходе которого каждый учащийся отчитывается о выполненных самостоятельных работах, описывает использованные методы, происходит обсуждение информации в формате научной дискуссии.

На промежуточной аттестации проводится теоретический опрос и выполняются практические задания на проверку сформированности подкомпетенций.

Студенты допускаются к промежуточной аттестации только после сдачи исследовательского дневника, выполнения отчета, создания постера и презентации, и подготовки материалов для участия в выбранном мероприятии (конференция, выставка, фестиваль).

11.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре (в сумме 70 баллов) и экзамен (30 баллов).

По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий приведены ниже в таблице доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры ИГД



/А.Ю. Тюрина /

Рабочая программа дисциплины «Креативные методологии в дизайне» по направлению 54.04.01 «Дизайн», направленности (профилю) – «Лаборатория дизайна» разработана на кафедре Инженерной графики и дизайна и утверждена на заседании кафедры 21 апреля 2022 года, протокол № 7.

Заведующий кафедрой ИГД



/ Т.Ю.Соколова /

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества.

Начальник АНОК



/ И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

/ Директор библиотеки



/ Т.П.Филиппова /