

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Должность: Ректор МНЭТ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 01.09.2023 16:02:25

«Национальный исследовательский университет

Уникальный программный ключ:

«Московский институт электронной техники»

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.Г. Игнатова

«06» сентября 2020 г.

М.П.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Маркетинг и управление инновационными проектами»

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующей компетенции образовательной программы:

Компетенции	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.СМ Способен выявлять и оценивать возможности повышения конкурентоспособности организаций и предлагать мероприятия по их реализации.	Знания: основных принципов, элементов системы стратегического управления, инструментов и моделей стратегического менеджмента. Умения: выявлять и оценивать конкурентоспособность организации, ее стратегических единиц бизнеса. Опыт разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности организации и отдельных единиц бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине - знания управленческих аспектов функционирования организаций, умение формировать организационные структуры предприятий, проводить маркетинговые исследования и сегментирование рынка потребителей, иметь опыт формирования и достижения целей, разработки и принятия управленческих решений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
4	7	6	216	24	-	24	132	Экз (36), КР

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Формы текущего контроля
	Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
1.Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента	4	-	4	22	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий на практических занятиях
					Тестирование по модулю 1
2.Анализ стратегических факторов среды организации.	6	-	6	33	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий на практических занятиях
					Тестирование по модулю 2
					Контроль выполнения курсовой работы (первая часть) и ее презентация
3.Базисные и конкурентные стратегии организации.	14	-	14	77	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий на практических занятиях
					Тестирование по модулю 3
					Контроль выполнения курсовой работы (вторая часть) и ее презентация

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Введение в стратегический менеджмент. Предмет и задачи курса. Стратегический подход к управлению организацией. Понятие и сущность стратегического менеджмента и его роль.
	2	2	Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента. Подходы к определению стратегического менеджмента. Причины возникновения стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента и их взаимосвязь.

2	3	2	Исследование стратегических факторов среды организации. Составляющие окружения организации в стратегическом менеджменте. Показатели оценки стратегических факторов среды организации. Основные свойства сред.
	4	2	Методы стратегического анализа организации. PEST-анализ, SWOT-анализ, метод позиционирования для оценки возможностей и угроз, метод составления профиля организации, метод оценки взаимовлияния факторов среды, SNW-анализ.
	5	2	Формирование стратегических основ целевого начала организации. Разработка миссии и стратегических целей организации. Миссия организации: понятие, факторы, цели формулирования. Стратегические цели организации: понятие, требования, виды и их иерархия. Направления установления стратегических целей в организации. Бизнес-идеи.
3	6	2	Стратегии организации. Понятие стратегии. Выстраивание стратегической пирамиды: корпоративный, деловой, функциональный и линейный уровни. Понятие стратегической единицы бизнеса организации. Сферы выработки стратегий организации (по М. Портеру).
	7	2	Базисные стратегии организации. Основные элементы построения базисных стратегий организации. Группы и виды базисных стратегий организации: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Примеры стратегий. Стратегии фирмы на различных этапах жизненного цикла отрасли.
	8	2	Конкурентные преимущества организации. Конкуренция в отрасли: анализ и возможные стратегии. Ключевые факторы успеха и стратегии конкуренции. Конкурентные преимущества: понятие, виды, стратегии создания.
	9	2	«Сильные» и «слабые» сигналы в стратегическом менеджменте. Стратегические единицы бизнеса, стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные центры. Стратегические соответствия и синергия.
	10	2	Анализ стратегических альтернатив. Этапы и принципы формирования стратегии. Цели, задачи и основные особенности анализа стратегических альтернатив. Базисные корпоративные и деловые конкурентные стратегические альтернативы.
	11	2	Выбор стратегии организации. Принципы и этапы процесса выбора стратегии. Матричные инструменты выбора стратегий. Методы финансовой оценки стратегий.
	12	2	Реализация стратегии и стратегические изменения в организации. Стадии процесса реализации стратегии. Управление по целям. Стратегические изменения в организации: понятие и типы.

			Организационная структура как объект стратегических изменений. Организационная культура как объект стратегических изменений. Контроль в стратегическом менеджменте. Стратегический контроль. Корректировка стратегии организации.
--	--	--	--

4.2. Практические занятия

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Стратегический менеджмент: понятие, предпосылки возникновения и особенности. <i>Выбор проекта для выполнения семестрового проектного задания. Индивидуальная работа.</i>
	2	2	Сравнение стратегического и оперативного управления в организации. <i>Кейсы. Групповая работа.</i>
2	3	2	Анализ составляющих стратегической среды организации (макросреды, непосредственного окружения и внутренней среды). <i>Тестирование по теме 1 « Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента». Индивидуальная работа.</i>
	4	2	Методы стратегического анализа организации (SWOT-анализ, метод оценки взаимовлияния факторов среды, SNW-анализ). <i>Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>
	5	2	Методы стратегического анализа организации (метод позиционирования для оценки возможностей и угроз, метод составления профиля организации). <i>Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>
3	6	2	Формирование миссии, бизнес-идеи и стратегических целей организации. <i>Тренинг. Индивидуальная и групповая работа.</i>
	7	2	Построение пирамиды стратегий организации с выделением стратегических единиц бизнеса. <i>Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>
	8	2	Разработка базисных стратегий организации: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Построение комбинированной стратегии. <i>Тестирование по темам 2-5 «Анализ стратегических факторов среды организации». Индивидуальная работа.</i>
	9	2	Стратегии организации на различных этапах жизненного цикла отрасли. <i>Исследование и анализ ситуаций реальных компаний. Групповая работа.</i>
	10	2	Конкуренция в отрасли: анализ и возможные стратегии (на основе ромба М. Портера). <i>Тренинг. Индивидуальная и групповая работа.</i>

	11	2	Ключевые факторы успеха. Конкурентные преимущества организации. Барьеры для входа в отрасль. <i>Тестирование по темам 6-10 «Базисные и конкурентные стратегии организации». Индивидуальная работа.</i>
	12	2	Сильные» и «слабые» сигналы в стратегическом менеджменте. Стратегические изменения. Стратегический контроль. <i>Тренинг. Индивидуальная и групповая работа.</i>

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля Дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	8	Изучение учебной литературы по темам: «Введение в стратегический менеджмент», «Этапы развития стратегического менеджмента».
	6	Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет для выявления различий стратегического оперативного управления на примере конкретных организаций.
	4	Подготовка к тесту по результатам изучения внешнего электронного ресурса на основе практических ситуаций на сайте по стратегическому планированию и управлению www.stplan.ru
	4	Подготовка к практическим занятиям №1-2.
2	9	Изучение учебной литературы по темам: «Анализ составляющих стратегической среды организации», «Методы стратегического анализа организации».
	6	Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет по особенностям проведения стратегического анализа для разных типов организаций.
	4	Подготовка к тесту по результатам изучения внешнего электронного ресурса на основе практических ситуаций на сайте Российского журнала менеджмента // Режим доступа: www.rjm.ru
	4	Подготовка к практическим занятиям 3-5.
	10	Подготовка первой части курсовой работы и ее презентации.
3	29	Изучение учебной литературы по темам «Формирование миссии, бизнес-идеи и стратегических целей организации», «Пирамида стратегий организации» «Стратегические единицы бизнеса», «Стратегии организации на различных этапах жизненного цикла отрасли», «Конкуренция в отрасли: анализ и возможные стратегии».

	14	Изучение дополнительных материалов, в том числе с использованием ресурсов Интернет по темам «Ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества организации» «Сильные» и «слабые» сигналы в стратегическом менеджменте», «Стратегические изменения», «Стратегический контроль».
	14	Изучение внешнего электронного ресурса на основе практических ситуаций на сайте Российского журнала менеджмента // Режим доступа: www.rjm.ru и подготовка к тесту по результатам его изучения.
	8	Подготовка к практическим занятиям №6-12.
	12	Подготовка второй части курсовой работы и ее презентации.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Диалектика образного видения и строгого расчета в разработке стратегии предприятия.
2. Анализ макросреды и непосредственного окружения фирмы.
3. Анализ внутренней конкурентной среды фирмы.
4. Разработка антикризисной стратегии предприятия.
5. SWOT анализ бизнес идеи.
6. Миссия и стратегические цели предприятия.
7. Имидж предприятия и его торговой марки.
8. Стратегические альтернативы и стратегические решения.
9. Технология формирования стратегии фирмы.
10. Выбор метода обоснования стратегии предприятия.
11. Вертикальная интеграция как средство повышения устойчивости компании.
12. Диверсификация предприятия.
13. Стратегия диверсификации фирмы: обоснование выбора связанной и несвязанной диверсификации.
14. Наступательные и оборонительные стратегии: риск и перспективы.
15. Стратегия формирования оптимального портфеля предприятия.
16. Стратегия формирования оптимального набора технологий.
17. Стратегия поглощения.
18. Стратегические союзы.
19. Синергетика организации.
20. Стратегический потенциал предприятия, как гарантия его живучести и конкурентоспособности.
21. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества.
22. Оценка величины отраслевых барьеров при выходе фирмы на рынок.
23. Стратегические соответствия: оценка величины и анализ влияния на реализацию стратегии фирмы.
24. Стратегический корпоративный инжиниринг и возможности его внедрения в практику предприятия.
25. Реинжиниринг бизнес-процессов в реализации стратегии предприятия.
26. Технологический и научно-технический потенциал предприятия.
27. Кадровый потенциал и кадровые ресурсы предприятия.

28. Управление организационной структурой диверсифицированного предприятия.
29. Организационные процедуры в формировании и реализации стратегии фирмы.
30. Разработка стратегии реструктуризации.
31. Внутренний климат и традиции организации как отражение ее стратегии.
32. Формирование корпоративной культуры организации.
33. Корпоративная культура в реализации стратегии предприятия.
34. Финансовый потенциал и стратегия капиталовложений.
35. Финансовые потоки при реализации стратегии фирмы.
36. Основы формирования ценовой стратегии.
37. Влияние стратегии предприятия на входные материальные потоки.
38. Разработка стратегии откачки капитала.
39. Стратегическое планирование инвестиций.
40. Глобальные стратегии организаций и условия их применения в переходной экономике.
41. Создание стратегических единиц бизнеса.
42. Стратегический анализ и прогнозирование основных тенденций отдельных направлений развития рынка.
43. Стратегия продвижения продукции и услуг на рынок.
44. Стратегическое планирование.
45. Модели Портера и их применение в стратегическом менеджменте.
46. Математические методы в формировании портфеля стратегий.
47. Использование карт стратегических групп в процессе стратегического управления.
48. Управление изменениями: организационные условия и экономические последствия.
49. Управление по отклонениям: организационные условия и экономические последствия.
50. Управление фирмой в условиях чрезвычайных ситуаций.
51. Использование глобальных сетей при разработке и реализации стратегии.
52. Анализ возможностей использования современных компьютерных технологий в стратегическом управлении организацией.
53. Информационно-аналитическое обеспечение разработки и реализации стратегии.
54. Функциональные стратегии фирмы и их влияние на программу маркетинга.
55. Логистические аспекты реализации стратегии предприятия.
56. Эффективность выбора стратегии.
57. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации.
58. Стратегия международной диверсификации и ее возможности для российских предприятий.
59. Стратегия отраслевых лидеров.
60. Стратегия конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.
61. Стратегия внедрения международных стандартов качества.
62. Стратегия транснациональных корпораций.
63. Управление корпоративными стратегиями.
64. Управление процессом преобразования конгломерата в вертикально-интегрированный концерн.
65. Инвестиционная стратегия.

66. Распределение ресурсов для реализации стратегического плана.
67. Управление реализацией стратегии и контроль.
68. Управление по целям.
69. Тактика, политика, процедуры и правила реализации стратегии.
70. Стратегия инноваций.
71. Инновационный потенциал и конкурентоспособность.
72. Инновационный тенденции в современной экономике.
73. Стратегическое управление развитием организации и нововведениями.
74. Диалектика стабильности и нововведений.
75. Инвестирование инноваций.
76. Оценка ожидаемой эффективности инноваций.
77. Создание благоприятных условий для нововведений.
78. Мотиваций инновационной деятельности.
79. Влияние инновационных тенденций в современном обществе на деятельность конкретного предприятия.
80. Разработка стратегии выхода предприятия из кризисной ситуации.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС// URL, <http://orioks.miet.ru/>):

Модуль 1 «Сущность, этапы развития и особенности стратегического менеджмента»

- ✓ Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.
- ✓ Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.
- ✓ Вопросы к экзамену.

Модуль 2 «Анализ стратегических факторов среды организации»

- ✓ Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.
- ✓ Методические рекомендации по реализации исследования стратегических факторов среды организации.
- ✓ Методические рекомендации по выполнению первой части курсовой работы.
- ✓ Вопросы к экзамену.

Модуль 3 «Базисные и конкурентные стратегии организации»

- ✓ Методические рекомендации студентам по освоению дисциплины.
- ✓ Методические рекомендации по выполнению второй части курсовой работы.
- ✓ Вопросы к экзамену.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450032> (дата обращения: 17.09.2020).

2. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451458> (дата обращения: 17.09.2020).
3. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451203> (дата обращения: 17.09.2020).
4. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425854> (дата обращения: 17.09.2020).
5. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 333 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-5133-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444145> (дата обращения: 17.09.2020).

Периодические издания

1. Стратегический менеджмент / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 2007 - URL: <http://grebennikon.ru/journal-36.html> (дата обращения: 15.09.2020).
2. Проблемы теории и практики управления: международный журнал / Международный НИИ проблем управления. - М., 1983-. - URL: <http://www.uptp.ru/> (дата обращения: 15.09.2020).
3. Российский журнал менеджмента: научный журнал / Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа менеджмента". - СПб.: СПбГУ, 2003 -. - URL: <http://www.rjm.ru/> (дата обращения: 15.09.2020).
4. Менеджмент инноваций / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 2008-. - URL: <http://www.grebennikoff.ru/product/34> (дата обращения: 15.09.2020)
5. Управление развитием персонала / Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 2005 -. - URL: <http://www.grebennikoff.ru/product/25/> (дата обращения: 15.09.2020).
6. Управление проектами и программами/ Издательский дом "Гребенников". - М.: Гребенников, 2005 -. - URL: <http://www.grebennikoff.ru/product/20/> (дата обращения: 15.09.2020).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент: сайт. — Москва, 2020 -. - URL: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 25.09.2020).
2. Корпоративный менеджмент: раздел сайта // Библиотека управления: интернет-проект. — Москва, 1998 — 2020. - URL: <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml> (дата обращения: 25.09.2020).

3. Обзор практики корпоративного управления: раздел сайта // Банк России. – Москва, 2000-2020. - URL: http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices (дата обращения: 15.09.2020).
4. КонсультантПлюс: справочная правовая система: сайт. – Москва, 1997 - . - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.09.2020)
5. STPLAN.RU. Стратегическое планирование и управление: сайт. – Москва, 2007-2020. - URL: www.stplan.ru (дата обращения: 15.09.2020).
6. AUP.RU. Административно-управленческий портал: сайт. – Москва, 1999 – 2020. - URL: www.aup.ru (дата обращения: 15.09.2020).
7. HMR.RU. HR-менеджмент: сайт. – Москва, 2000 – 2011. - URL: <http://www.hrm.ru> (дата обращения: 15.09.2020).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации обучения используется **смешанное обучение** (*основано на интеграции технологий традиционного и электронного обучения, замещении части традиционных учебных форм занятий формами и видами взаимодействия в электронной образовательной среде*).

Обучение может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образованных технологий.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС.

Применяются следующие **модели обучения**: *перевернутый класс, гибкая модель*.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: *раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта*.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внутренние электронные ресурсы** в формах: *видеолекций, публичной презентации выполненных заданий и частей курсовой работы, тестирования в ОРИОКС и MOODLE*.

При проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внешние электронные ресурсы** в формах:

1. Баз данных:

- «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml> Дата обращения: 15.09.2020.

- Исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - www.crg.li Дата обращения: 15.09.2020.

- Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - www.esomar.org Дата обращения: 15.09.2020.

- «Обзор практики корпоративного управления» ЦБ РФ - http://cbr.ru/analytics/?PrtId=overview_practices Справочная правовая система «Консультант Плюс» Дата обращения: 15.09.2020.

2. Информационно-поисковых систем: агентств «Бизнес-карта», ЗАО «АСУ-Импульс», «Российский генеральный регистр производителей товаров и услуг», «Независимые производители товаров и услуг России», «Регистр PAV-Пресс».

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office, браузер (Firefox или Internet Explorer или Google Chrome); Acrobat reader DC
Учебная аудитория	Доска	Не требуется
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus или Open Office, браузер (Firefox, Google Chrome); Acrobat reader DC

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

ФОС по подкомпетенции **ОПК-4.СМ «Способность выявлять и оценивать возможности повышения конкурентоспособности организаций и предлагать мероприятия по их реализации».**

Фонд оценочных средств представлен отдельным документом и размещен в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

На лекционных занятиях студенты получают информацию о содержании предстоящих практических занятий по темам лекций и текущей СРС.

На практических занятиях по модулям 1 и 2 (на 6 и 12 неделях) проводится оценка самостоятельной работы в формате публичного представления результатов выполнения заданий.

На 10 неделе проводится публичное представление результатов выполнения первой части курсовой работы, на 16 неделе – её второй части.

Рубежный контроль в формате индивидуального тестирования по темам 6-10 «Базисные и конкурентные стратегии организации» проводится на 15 неделе.

11.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдача экзамена (в сумме 100 баллов). По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий приведены на ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>.

Курсовая работа оценивается в течение семестра в сумме 100 баллов. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

При выставлении итоговой оценки используется шкала, приведенная в таблице:

Сумма баллов	Оценка
Менее 50	2
50 – 69	3
70 – 85	4
86 – 100	5

РАЗРАБОТЧИК:

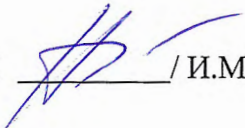
Доцент кафедры МиУП, к.э.н., доцент  /С.А. Шаропова./

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Маркетинг и управление инновационными проектами» разработана на кафедре МиУП и утверждена на заседании кафедры « 2 » октября 2020 года, протокол № 2.

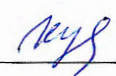
Заведующий кафедрой МиУП, к.ф.-м.н.  /С.П. Олейник/

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК  / И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

/Директор библиотеки  / Т.П.Филиппова /