

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2023 16:47:04

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет

«Московский институт электронной техники»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.Г. Игнатова

« 4 » июля 2022 г.

М.П. *

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование средств визуальной коммуникации»

Направление подготовки – 54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) – «Графический дизайн»

Форма обучения – очно-заочная

Москва 2022

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций образовательных программ:

Компетенции	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	-	Знает теоретические основы композиции, инфографики и визуализации (визуального представления данных). Умеет создавать презентации и использовать оптимальный набор образно-графических элементов и коммуникативных символов Имеет опыт создания и проведения презентаций и самопрезентаций для участия в профильных конкурсах и выставках.

Компетенция ПК-1 «Способен к проектированию объектов графического дизайна и средств визуальной коммуникации и представлению проекта в виде эскиза, макета, прототипа» сформулирована на основе профессионального стандарта **11.013 «Графический дизайн»**

Обобщенная трудовая функция В Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Трудовая функция В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Задачи профессиональной деятельности	Индикаторы достижения подкомпетенции
ПК-1.ПСВК Способен проектировать элементы визуальной коммуникации с учетом особенностей и механизмов визуального восприятия	Проектирование объектов визуальной коммуникации, бренд-идентификации и рекламы	Знает теоретические основы визуальной коммуникации, цвето- и световосприятия, инфографики и семиотических систем Умеет выбирать/создавать и использовать оптимальный набор визуально-типологических элементов и коммуникативных символов Имеет опыт проектирования различных визуальных коммуникативных средств согласно техническому заданию

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине – При изучении дисциплины частично используются компетенции, полученные при изучении следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Колористика», «Проектирование», «Фотографика», «Типографика», «Техника графики», «Дизайн и рекламные технологии», «Компьютерная графика в среде Adobe», «История искусств», «История дизайна, науки и техники».

Освоенные навыки будут использованы при изучении дисциплин: «Проектирование», при прохождении Производственной практики (Проектно-технологической практики и Преддипломной практики) и при прохождении Государственной итоговой аттестации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
4	7	3	108	16	-	8	48	Экз (36)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
	Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
1. Визуальная культура и особенности восприятия объектов коммуникации в различных контекстах	16	-	8	48	Отчет по исследовательской работе; Просмотр презентации конкурсной работы; Контроль составления резюме с элементами инфографики; Отчет по реферату. Тестовый опрос.

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Определения, понятия, термины, отражающие развитие визуально-коммуникативной культуры. Исторические прототипы визуальной культуры. Физиология зрения, свойства восприятия. Средства визуальной коммуникации в ретроспективе развития. Физиология восприятия статичных и движущихся объектов.
	2	2	Особенности восприятия статичных и динамичных объектов. Особенности восприятия статичных объектов и динамичной подвижной среды окружения. Особенности восприятия динамичных объектов и статичного окружения. Особенности восприятия геометрии пространства и объекта в нём. Изображение объектов – от реальности – к абстракции. Орнаменты как средство визуальной коммуникации. Коммуникативная символика народного костюма.
	3	2	Символическое изображение движущихся объектов природного и техногенного характера. Символика графических изображений статичных объектов природного и техногенного характера. «Цветовая» коммуникация. Особенности цвето- и световосприятия. Традиционные представления о цветовой гармонии: гендерные, возрастные и этнические цветовые предпочтения.
	4	2	Экология визуальной культуры в урбанизированной и техногенной среде. Понятия «визуального шума» и оправданной меры цветности. Цвета безопасности.
	5	2	Специфика создания гармонии цвета и формы в статичных и динамичных объекта в городской среде. Допустимые психологические и этические пороги при создании визуальных объектов в техногенной среде.
	6	2	Коммуникативная символика в современном социуме (костюм, причёска, элементы и символы). Мода и коммуникативная символика. Коммуникативная символика в спорте. Коммуникативная символика военной амуниции. Символика арабской и римской записи чисел. История пиктограммой символика. Алфавиты.
	7	2	Антропоморфия в пиктограммах. Техногенные элементы пиктограммных изображений. Носители коммуникативных изображений и устройств. Условные обозначения на картах, планах и схемах местности. Гербовая символика.
	8	2	Виды коммуникативных сигналов для различных групп инвалидов. Проблемы коммуникации в городской среде для групп населения с ограниченными возможностями. Принцип рельефно-точечной записи азбуки Луи Брайля. Роль инфографики в городской среде. Инфографика для различных групп населения. Инфографика в учебном процессе. Инфографика как коммуникативное средство.

4.2. Практические занятия

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Наименование занятия
1	1	1	Изучение правил оформления и форматирования результатов научно-исследовательских работ в соответствии с ГОСТ.
		1	Разработка собственного визуально-типологического ряда на основе существующих коммуникативных аналогов.
	2	1	Подбор темы и материалов для реферата. Обсуждение фото и текстовых аналогов. Эксперимент «слепого» опознания информации.
		1	Эксперимент с движущимся и статичным объектом. Особенности восприятия и мифологизация события. Фиксация события техническими средствами и «показания свидетелей».
	3	1	Эксперимент по созданию собственного корпоративного способа информации. Социальные группы и типы субкультур.
		1	Эксперимент по дублированию информации для создания инклюзивной среды в учебном учреждении.
	4	1	Доклады с элементами презентации в интерактивной форме (по материалам экспериментов).
		1	Просмотр презентаций конкурсных работ. Тестирование

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	4	Выполнение исследовательской работы: Сбор фотоматериала в городской среде по заданной тематике.
	4	Выполнение исследовательской работы: Сбор и изучение материала, относящегося к различным субкультурам и социальным группам.
	4	Выполнение исследовательской работы: Подбор материалов визуального ряда (аналогов) для написания реферата по заданной теме.
	4	Выполнение исследовательской работы: Изучение коммуникативных символов для «слепого» прочтения. Изучение коммуникативных

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
		символов выбранной субкультуры.
	10	Написание реферата. Подбор научной литературы, относящейся к заданной теме реферата с использованием профессиональных баз данных и информационно-справочных систем. Подбор цитат. Оформление библиографического списка в соответствии с ГОСТ.
	10	Составление и оформление презентации конкурсной работы в соответствии с заданными техническими требованиями. Подготовка доклада-отчета.
	10	Составление и визуальное оформление резюме, содержащего считываемые коммуникативные символы и элементы инфографики.
	2	Подготовка к тестовому опросу

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС// URL: , <http://orioks.miet.ru/>):

Модуль 1. «Визуальная культура и особенности восприятия объектов коммуникации в различных контекстах»

✓ Методические указания студентам по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Проектирование средств визуальной коммуникации», содержат всю необходимую информацию для подготовки к тестированию и написанию рефератов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Курушин В.Д. Промышленный дизайн : Очерки эволюции / В.Д. Курушин. - М. : ДМК Пресс, 2014. - 560 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/50568> (дата обращения: 01.09.2020). - ISBN 978-5-94074-457-3.

2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М. : ДМК Пресс, 2008. - 272 с. - (Самоучитель). - URL: <https://e.lanbook.com/book/1103> (дата обращения: 01.09.2020). - ISBN 5-94074-087-1.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. ROSDESIGN.COM: информационный портал: сайт – URL: <https://rosdesign.com/design/istorofdesign.htm> (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: свободный.
2. Behance (Бихенс) : Онлайн-платформа: сайт. - URL: www.behance.net (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
3. Pinterest (Пинтерест): Онлайн-платформа: сайт. – URL: www.pinterest.com (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: свободный.
4. DRIBBBLE. Онлайн-платформа: сайт. – URL: <https://dribbble.com/> (дата обращения: 01.09.2020) Режим доступа: свободный
5. eLIBRARY.RU : Научная электронная библиотека: сайт. - Москва, 2000 -. - URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.09.2020). - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
6. КиберЛенинка : Научная электронная библиотека : сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 01.09.2020). - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации дисциплины используется смешанное обучение.

Применяется модель обучения перевернутый класс.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: *раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта, группа в мессенджере WhatsApp.*

В качестве ресурсов для реализации смешанного обучения используются **внутренние электронные ресурсы:**

– видео-лекции и тесты, размещенные в электронной информационно-образовательной среде ОРИОКС,

внешние электронные ресурсы:

– видео-лекции об основах визуальной подачи профессионального портфолио на YOUTUBE.com (<https://www.youtube.com/watch?v=VFakgNpAVSo> и <https://www.youtube.com/watch?v=gQX8mVLm6D8>),

– видео-лекция об основных свойствах цвета от The Futur Academy на YOUTUBE.com (<https://www.youtube.com/watch?v=QkCVrNoqcBU>),

– сериал Netflix о дизайнах Abstract: The Art of Design на YOUTUBE.com (<https://www.youtube.com/watch?v=LCfBYE97rFk>),

– видео-лекция «Язык цвета» (The language of color) от Massachusetts Institute of Technology (MIT) на YOUTUBE.com (<https://www.youtube.com/watch?v=f5N0C4GaTkM>).

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются внутренние электронные ресурсы в форме *видеолекций и внутреннее тестирование в ОРИОКС.*

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Компьютерный класс: <i>ауд. 3233, ауд. 3237</i> <i>«Кафедра Инженерная графика и дизайн.</i> <i>Компьютерный класс»</i>	Сервер Supermicro 6026T-3RF Системный блок Intel Core i7 Монитор DELL 23" U2311H Проектор DLP BenQ MP730 Экран настенный ScreenMedia Goldview 213x213 Кластер Render-фермы из 12 узлов: Доступ к сети Интернет.	Операционная система Windows; Microsoft Office; CorelDRAW; 3ds Max; Adobe; интернет-браузер; Acrobat Reader DC.
Учебная аудитория	Персональный компьютер (1.шт.) с возможностью подключения к сети «Интернет», мультимедийное оборудование.	Операционная система Windows; Microsoft Office ; Acrobat Reader DC; Интернет-браузер.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ОРИОКС	Операционная система Windows; Microsoft Office; CorelDRAW; 3ds Max; Adobe; интернет-браузер; Acrobat Reader DC.

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

1. ФОС по компетенции ОПК-5 «Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях».

2. ФОС по подкомпетенции ПК-1.ПСТВ «Способен проектировать элементы визуальной коммуникации с учетом особенностей и механизмов визуального восприятия».

Фонды оценочных средств представлены отдельными документами и размещены в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

Дисциплина «Проектирование средств визуальной коммуникации» включает в себя лекции, на которых студенту даются теоретические основы визуальной коммуникации, цвето- и световосприятия, инфографики и семиотических систем. На практических занятиях студенты выполняют *индивидуальные исследовательские задания*, осваивают практику создания собственного визуально-типологического ряда. Итогом изучения дисциплины служит *тестовый опрос*, состоящий из 2 блоков, для проверки усвоения знаний и умений, а также *защита реферата (с презентацией и докладом)* по выбранной теме для проверки приобретения опыта деятельности в проектировании различных визуальных коммуникативных средств. Студенты выступают с докладом на практическом занятии, излагая содержание написанного реферата, при этом происходит обсуждение доклада в форме дискуссии.

Для формирования опыта создания и проведения презентаций и самопрезентаций для участия в профильных конкурсах и выставках студенты обязаны ознакомиться с текущими конкурсами, соответствующими направлению обучения, *подготовить и оформить подачу проектных или творческих работ* для участия в этом конкурсе в соответствии с заявленными требованиями. По результатам выполненной работы проводится просмотр.

В процессе самостоятельной работы с текстовыми материалами и при коллективном обсуждении результатов исследования формируется теоретическая база и практические навыки работы с источниками. Это позволит применять полученные знания в профессиональной дизайнерской практике, в будущей научно-исследовательской и педагогической деятельности.

11.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре (в сумме 54 баллов), активность в семестре (в сумме 16 баллов) и сдача дифференцированного зачета (30 баллов).

По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

РАЗРАБОТЧИК:

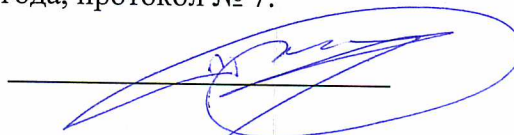
Доцент кафедры ИГД



/ О.В. Буцерава/

Рабочая программа дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленности (профилю) - «Графический дизайн» разработана на кафедре Инженерной графики и дизайна и утверждена на заседании кафедры 21 апреля 2022 года, протокол № 7.

Заведующий кафедрой ИГД

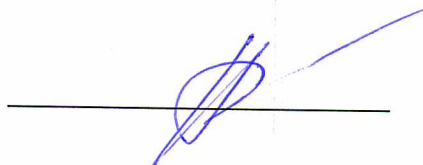


/ Т.Ю.Соколова /

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества.

Начальник АНОК



/ И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

Директор библиотеки



/ Т.П.Филиппова /