

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:11:56

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8b0ea882b8d602

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский университет

«Московский институт электронной техники»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в специальность»

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Финансовый и инвестиционный менеджмент»

Форма обучения: очно-заочная

Москва 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующей компетенции образовательной программы:

Компетенции	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.ВвСпец Способен управлять выбором направления в самообразовании и саморазвитии в сфере своей профессиональной деятельности	Знание видов и задач будущей профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент; основных функций менеджмента. Умение сформулировать собственное мнение о выборе профессии, жизненных задачах, отношении к своему развитию как личности. Опыт деятельности по анализу функциональных обязанностей специалистов по маркетингу и финансовому менеджменту.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине - изучение данной дисциплины базируется на знаниях истории развития предпринимательства, основных категорий и законов воспроизводства, законов и организации денежного обращения, функций экономических институтов; умении анализировать экономические процессы и явления, применять методы и инструменты поиска и систематизации экономической информации; на опыте расчета и оценки основных экономических показателей деятельности предприятия, приобретенных обучающимися при изучении дисциплин «История предпринимательства», «Экономическая теория», «Экономика предприятия» и «История экономических учений».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
2	3	3	108	32	-	-	76	3а

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1. Роль и назначение профиля «Финансовый и инвестиционный менеджмент»	16	-	-	38	Опрос
					Контроль выполнения эссе
2. Роль и назначение профиля «Маркетинг и управление инновационными проектами»	16	-	-	38	Опрос
					Контроль выполнения аналитического резюме

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекционного занятия	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1.	2	Цели и задачи модуля. Совокупность обязательных требований к программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый и инвестиционный менеджмент», реализуемой каф. ЭМФ НИУ «МИЭТ», по итогам освоения которого присваивается квалификация «академический бакалавр».
	2.	2	Роль и назначение профиля «Финансовый и инвестиционный менеджмент» в развитой рыночной среде. Область профессиональной деятельности финансового менеджера. Объекты, виды и задачи профессиональной деятельности.
	3.	2	История возникновения, основные понятия, принципы, функции управления финансами на предприятии. Основные разделы финансового менеджмента. Деятельность в области финансов и экономики на предприятии.
	4.	2	Управление инвестиционной деятельностью предприятия: принципы, последовательность, особенности. Непосредственные инвестиции в бизнес. Финансовое планирование в бизнесе.

	5.	2	Интеллектуальный капитал, как основа развития наукоемких компаний. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Управление нематериальными активами.
	6.	2	Финансово-экономический анализ предприятия: назначение, задачи, способы, особенности.
	7.	2	Информационная составляющая менеджмента. Информация, как фактор принятия управленческих решений и ключевое конкурентное преимущество современных предприятий.
	8.	2	Современные технологии в финансовом менеджменте. Технология блокчейн. Тенденции развития финансовой сферы.
2	9.	2	Цели и задачи модуля. Совокупность обязательных требований к программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг и управление инновационными проектами», реализуемой каф. МиУП НИУ «МИЭТ», по итогам освоения которого присваивается квалификация «академический бакалавр».
	10.	2	Объем и сроки изучения курса. Основные виды занятий и особенности их проведения. Виды контроля знаний студентов и способы их проведения. Техническое и программное обеспечение дисциплин.
	11.	2	Роль и назначение специальности «Маркетинг и управление инновационными проектами» в развитой рыночной среде. Область профессиональной деятельности маркетолога и проектного менеджера. Объекты, виды и задачи профессиональной деятельности маркетолога и проектного менеджера.
	12.	2	Деятельность маркетолога и проектного менеджера на предприятии. Виды и роль маркетинга при разработке инновационных проектов. Тенденции модернизации наукоёмких организаций на основе современных концепций маркетинга и управления инновационными проектами.
	13.	2	Этапы развития маркетинга и история развития проектного менеджмента. Сущность, роль и принципы маркетинга, основные понятия маркетинга и управления проектами, функции и методы маркетинговой и проектной деятельности организации.
	14.	2	Понятие маркетинг-ориентированного предприятия. Основы организации маркетинговой и проектной деятельности на предприятии. Содержание элементов комплекса маркетинга.
	15.	2	Понятие целевого рынка. Потребители товаров и услуг. Основы маркетинговых исследований и их роль в проектировании новых товаров и услуг. Позиционирование торговой марки. Создание ключевых компетенций инновационного бизнеса.
	16.	2	Современные технологии маркетинга. Разработка стратегии продвижения товара предприятий высокотехнологичных отраслей экономики, Социально-этические проблемы маркетинга и их роль в создании инновационных проектов.

4.2. Практические занятия

Не предусмотрены

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	30	Изучение рекомендуемой литературы, подготовка ответов к вопросам для самостоятельной работы в текстах лекций
	8	Подготовка и написание эссе.
2	30	Изучение рекомендуемой литературы, подготовка ответов к вопросам для самостоятельной работы в текстах лекций
	8	Подготовка и написание итогового резюме.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>):

Модуль 1. Роль и назначение профиля «Финансовый и инвестиционный менеджмент»

✓ Материалы для изучения теории размещены в файлах «теоретический материал» (лекции 1-8), «ссылки на литературу» (список литературы);

✓ О подготовке и требованиях к эссе материал размещен в «Методических указаниях для студентов по изучению дисциплины».

Модуль 2. Роль и назначение специальности «Маркетинг и управление инновационными проектами» в развитой рыночной среде.

✓ Материалы для изучения теории размещены в файлах «теоретический материал» (лекции 9-16), «ссылки на литературу» (список литературы).

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Зинурова, Р. И. Введение в специальность «Менеджмент»: учебное пособие / Р. И. Зинурова, В. Р. Медведева. — Казань : КНИТУ, 2017. — 172 с. — ISBN 978-5-7882-2267-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138401> (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Короткова Т.Л. Введение в маркетинг: от бакалавра к магистру : Учеб. пособие / Т. Л. Короткова ; М-во образования и науки РФ, МГИЭТ(ТУ). - М. : МИЭТ, 2017. - 112 с. - Имеется электронная версия издания.

3. Лукичева Л.И. Менеджмент организации: теория и практика : Учебник для бакалавров / Л.И. Лукичева, Е.В. Егорычева; Под ред. Ю.П. Анискина. - М. : Омега-Л, 2011. - 488 с.
4. Курочкина, Н. В. Основы маркетинга : учебное пособие / Н. В. Курочкина. — Нижний Новгород : НГСХА, 2018. — 300 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140969> (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. — 3-е изд., испр. — Минск : РИПО, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-503-768-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132037> (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Периодические издания

1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ : Научный журнал / Нац. исследоват. ун-т "МИЭТ"; Председатель ред. совета Ю.А. Чаплыгин. - М. : МИЭТ, 2014 - .
2. МАРКЕТИНГ / Федеральная контрактная корпорация "РОСКОНТРАКТ"; Центр маркетинговых исследований и менеджмента. - М., 1991 -.
3. МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ / Издательский дом "Гребенников". - М. : Гребенников, 1996 -.
4. ОРГАНИЗАТОР ПРОИЗВОДСТВА : Теоретический и научно-практический журнал / Международная академия науки и практики организации производства, Федеральный научно-производственный центр закрытое акционерное общество НПК (О)"Энергия", МАТИ – Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского, ФГБОУ ВПО Воронежский государственный технический университет, ЗАО Информационно-издательский и юридический центр "Экономика и финансы". - М. ; Воронеж : Экономика и финансы : МАОП, 1993 -.
5. ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ : Научный журнал / Агентство Би Си Ай Маркетинг. - М. : Агентство Би Си Ай Маркетинг, 1997 - .
6. МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ : Научно-практическое издание. - М. : Финпресс, 1997 -.
7. НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ. РОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ : Научный журнал. - М. : ИНФРА-М, 2012 - .
8. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ / Ин-т экономики РАН. - М.: Вопросы экономики, 1929 -.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. — Москва, 2000. — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 15.09.2020). — Режим доступа: для зарегистрир. Пользователей.
2. Юрайт : Электронно-библиотечная система : образовательная платформа. - Москва, 2013 - . - URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 05.09.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей МИЭТ
3. Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 17.09.2020). - Режим доступа: для авторизированных пользователей МИЭТ
4. Coursera: образовательный портал. - URL: <https://coursera.org> (дата обращения: 15.09.2020). - Режим доступа свободный

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Применяются следующие дистанционные образовательные технологии:

- Интерактивные мультимедийные плакаты и презентации - электронные учебные плакаты и презентации, содержащие интерактивные элементы, осуществляющие навигацию, которая позволяет отобразить необходимую информацию: графическую, статичный текст, звуковую, видео.
- Режим перевернутого класса, при котором студенты самостоятельно изучают материал, а закрепление материала происходит в ходе очного занятия.
- Выполнение итогового теста по дисциплине в электронной среде.
- Используются элементы массовых открытых онлайн-курсов и электронные обучающие ресурсы на платформе ИНТУИТ: <https://intuit.ru/studies/courses/1108/234/info>
- Проведение дистанционных консультаций с преподавателем с использованием программ визуальной и аудио связи (Zoom, Discord, Skype).
- Для размещения учебных материалов (заданий, презентаций) могут использоваться как **внутренние электронные ресурсы** (портал ОРИОКС), так и внешние (Moodle, VK, google).
- При проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внешние электронные ресурсы** в форме внешних информационных ресурсов на сайтах:
 - 1) Официальный сайт Минэкономразвития России: - Москва, 2015. - URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 19.09.2020);
 - 2) Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.09.2020);
 - 3) Московская биржа: сайт. – Москва, 2011. – URL: <http://www.micex.ru> (дата обращения: 15.09.2020);
 - 4) Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» : сайт. – Москва, 1995. – URL: <http://www.rbc.ru> (дата обращения: 15.09.2020).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	Azure (Win Pro 10), Microsoft Office Pro, 7z, Acrobat Reader DC
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ОРИОКС	Операционная система Windows, Microsoft Office, браузер

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

ФОС по подкомпетенции УК-6.ВвСпец «Способен управлять выбором направления в самообразовании и саморазвитии в сфере своей профессиональной деятельности» представлен отдельным документом и размещен в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

Студенты, изучающие дисциплину, обязаны:

- освоить темы модулей дисциплины (освоение тем подтверждается выполнением ДЗ - написание эссе и аналитического резюме);
- посещать и активно работать на лекциях (результат – функциональный конспект лекций).

В процессе изучения курса предполагается самостоятельная работа студента при подготовке к лекционным занятиям - необходимо тщательно изучить лекционный материал по курсу «Введение в специальность», рекомендуемую литературу и учебные пособия по дисциплине, а также материалы, опубликованные в периодической печати: Неоценимую помощь в подготовке окажут материалы из рекомендуемых профессиональных баз данных в интернете (см. раздел 7 в данной программе).

Самостоятельная работа включает написание эссе и аналитического резюме. Методические указания по дисциплине в системе ОРИОКС содержат рекомендации по работе над ними.

Одной из форм обучения является консультация у преподавателя. Обращаться к помощи преподавателя следует в случае, когда студенту не ясно изложение какого-либо вопроса в учебной литературе или он не может найти необходимую литературу.

11.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется балльная накопительная система.

Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдача зачета (в сумме 100 баллов). По сумме баллов выставляется итоговая оценка по предмету. Структура и график контрольных мероприятий доступен в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

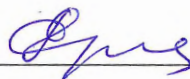
РАЗРАБОТЧИКИ:

Профессор кафедры ЭМФ, д.э.н., доцент  /А.Ю. Бударов/

Старший преподаватель кафедры ЭМФ  /С.С. Лупин /

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Финансовый и инвестиционный менеджмент» разработана на кафедре ЭМФ и утверждена на заседании кафедры 05 октября 2020 года, протокол № 2.

Заведующий кафедрой ЭМФ

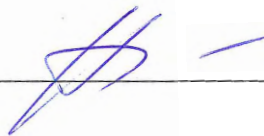


/Г.П. Ермошина/

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК



/ И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

Директор библиотеки



/ Т.П.Филиппова /