

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Беспалов Владимир Александрович Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Должность: Ректор МИЭТ

Дата подписания: 01.09.2023 16:01:45 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Уникальный программный ключ:

ef5a4fe6ed0ffdf3f1a49d6ad1b49464dc1bf7354f736d76c8f8bea882b8d602 «Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая теория»

Направление подготовки - 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Маркетинг и управление инновационными проектами»

Москва 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина участвует в формировании следующих компетенций образовательной программы:

Компетенции	Подкомпетенции, формируемые в дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		Знания основных концепций, законов и категорий экономической теории, описывающих закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне. Умения определять показатели, характеризующие экономическую деятельность субъектов экономики, и оценивать ее результаты. Опыт обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе знания принципов и законов функционирования рыночной экономики.
ОПК-1.Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	ОПК-1.ЭкТеор Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической теории	Знания: - теоретико-методологических вопросов, концептуальных теоретических представлений о неравновесности структурной, функциональной и институциональной организации социально-экономических систем, закономерностей и логики происходящих в них изменений; - современных моделей микро- и макроэкономической теории. Умения: - анализировать экономические процессы и явления с использованием принципов, законов и методов экономической теории для принятия эффективных экономических решений; - применять знания теоретических положений экономической теории для решения управленческих задач. Опыт: - анализа экономических процессов и явлений с использованием основных принципов и моделей экономической теории; - решения конкретной экономической задачи различных субъектов экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Входные требования к дисциплине: изучение данной дисциплины базируется на знаниях истории развития производительных сил, предпринимательства, основ отдельных разделов высшей математики; на умении осуществлять поиск нормативно-справочной информации для выполнения расчетно-аналитических процедур, систематизировать информацию, выявлять системные противоречия; на опыте использования системного подхода для нахождения альтернативных вариантов решения поставленных задач, полученных при изучении дисциплин математика, история, история предпринимательства, правоведение и философия.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Курс	Семестр	Общая трудоёмкость (ЗЕ)	Общая трудоёмкость (часы)	Контактная работа			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
				Лекции (часы)	Лабораторные работы (часы)	Практические занятия (часы)		
1	2	7	252	48	-	32	136	Экз (36), КР

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ и наименование модуля	Контактная работа			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1. Общие основы экономической теории	4	4	-	10	Тестирование электронное
2. Микроэкономика	28	16	-	70	Контрольная работа
					Контроль выполнения Домашнего задания № 1
					Контроль выполнения 1-го и 2-го этапа написания КР
					Тестирование электронное
3. Макроэкономика	16	12	-	56	Контроль выполнения Домашнего задания № 2
					Контроль выполнения 3-го этапа и защита КР
					Тестирование электронное

4.1. Лекционные занятия

№ модуля дисциплины	№ лекции	Объем занятий (часы)	Краткое содержание
1	1	2	Введение в экономическую теорию. Предмет, функции и методология экономической науки. Предмет экономической теории как науки. Место экономической теории в системе экономических дисциплин. Функции экономической теории. Экономические законы: характер и особенности. Позитивный и нормативный анализ. Методы экономической теории. Понятие и виды экономических моделей. Экзогенные и эндогенные переменные. Человек в мире экономики: мотивы его поведения. Базовые категории экономической теории: потребности, ресурсы. Ограниченность ресурсов, безграничность потребностей и экономический выбор.

			Экономическая эффективность производства: сущность и основные показатели на микро- и макроэкономических уровнях. Общественное производство и проблема выбора. Понятие общественного воспроизводства. Основные стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Альтернативные издержки. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Закон возрастающих альтернативных издержек.
	2	2	Экономические системы общества. Понятие экономической системы, возможные подходы к классификации экономических систем. Основные стадии экономического развития. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика. Основы функционирования, основные черты, преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Исторические условия и причины возникновения рынка. Товарное производство как основа рыночной экономики. Закономерности и механизм функционирования классического рынка. Модель рыночного кругооборота. Важнейшие функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. Смешанная экономика. Направления и границы вмешательства государства в экономику. Национальные модели экономического развития.
2	3-4	4	Рыночная система: спрос, предложение, рыночное равновесие. Спрос и его выражение. Спрос и факторы спроса: ценовые и неценовые. Величина спроса. Функция спроса. Закон спроса. Исключение из закона спроса. Предложение и его выражение. Факторы предложения: ценовые и неценовые. Величина предложения. Функция предложения и закон предложения. Изменения в спросе и предложении. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие рыночного равновесия. Механизм установления равновесия. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Устойчивое и неустойчивое рыночное равновесие. Равновесие в статике и динамике. Динамическое равновесие: паутинообразная модель. Излишек потребителя и производителя. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Влияние на равновесную цену и равновесное количество налогов, дотаций. Административный контроль над ценами и рыночный механизм.

		Индивидуальный и рыночный спрос, индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность спроса и предложения. Общее понятие эластичности, измерение эластичности, точечная и дуговая эластичность. Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос по цене, значение для продавцов и покупателей. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и несопряженные товары. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля и различные виды благ. Эластичность предложения по цене и ее факторы. Прикладное значение эластичности. Роль эластичности спроса в определении ценовой стратегии фирмы. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.
5-6	4	Теории потребительского поведения. Потребительский выбор, его особенности и оптимум потребителя. Концепция рационального потребителя, понятие полезности и ее максимизация. Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Кардинализм: общая и предельная полезность благ. Предельные величины в экономическом анализе. Закон убывающей предельной полезности: формулировка, графическая интерпретация. Предельная полезность и спрос на продукт. Равновесие потребителя в кардиналистской теории. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и ее вычисление. Бюджетное ограничение и бюджетная линия потребителя. Равновесие потребителя: условия равновесия, графическая интерпретация. Теория поведения потребителей как основа теории спроса. Эффект замены и эффект дохода. Графическое выражение эффекта замены и эффекта дохода.
7	2	Теории производства. Фирма как экономический субъект. Предпринимательство и виды фирм в рыночной экономике. Производственный процесс, затраты и выпуск. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности: формулировка, графическая интерпретация. Производственная функция, ее характеристики и типы. Производственная функция Кобба-Дугласа. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Замещаемость и дополняемость факторов. Изокоста. Равновесие производителя. Условия равновесия. Линия роста.
8	2	Издержки производства и рыночная стратегия фирмы. Издержки производства: понятие и виды издержек. Трансформационные и трансакционные издержки. Виды трансакционных издержек, их роль. Прямые и альтернативные

		издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки: постоянные, переменные, средние, предельные. Формулы расчета, графическая интерпретация. Взаимосвязь средних и предельных издержек. Условие равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Отдача от масштаба производства: постоянная, возрастающая, убывающая. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.
9	2	Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Функция спроса на продукт фирмы. Рыночное поведение конкурентной фирмы. Прибыль и ее максимизация. Функции общего, среднего и предельного дохода в условиях совершенной конкуренции. Общая, средняя и предельная прибыль. Равновесие конкурентной фирмы: максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде: производство с целью максимизации прибыли, производство с целью минимизации убытков, прекращение производства. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Конкурентная фирма в долгосрочном периоде. Условие долгосрочного равновесия. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке совершенной конкуренции. Позитивные стороны и ограничения совершенной конкуренции.
10-11	4	Рыночные структуры и несовершенная конкуренция. Рыночная власть и несовершенная конкуренция. Рыночные структуры и их диагностика: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Предельный доход фирмы на рынке несовершенной конкуренции. Причины образования, основные черты и типы монополий. Рыночная стратегия фирмы-монополиста по максимизации прибыли. Ценовая дискриминация и ее виды. Естественная монополия. Последствия монополизации рынка. Влияние монополизма на современную жизнь общества. Антимонopolное законодательство и регулирование естественных монополий. Рыночная власть, ее проявления, оценка. Индекс Лернера. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Эластичность спроса и степень рыночной власти. Олигополия и ее виды. Варианты поведения фирм на олигополистическом рынке. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения

		конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Равновесие на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.
12	2	Рынки факторов производства. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Субъекты рынков ресурсов. Прокатная и капитальная цена на факторы производства. Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов.
13	2	Рынок труда. Понятие предложения труда. Индивидуальное предложение труда, роль эффект дохода и эффект замещения. Рыночное предложение труда. Спрос на труд конкурентной фирмы и предельный продукт труда. Рыночный спрос на труд. Равновесие на рынке труда. Заработная плата и занятость. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Причины устойчивых различий в оплате труда. Рынки труда с несовершенной конкуренцией: монополия, монополия и двухсторонняя монополия. Государственное регулирование рынка труда.
14	2	Рынок капитала. Понятие капитала. Капитал как фактор производства. Физический, денежный, человеческий капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Процент как вид факторного дохода. Теории процента. Инвестирование как процесс создания капитала. Дисконтированная стоимость: экономический смысл и метод расчета. Критерий чистой дисконтированной стоимости при принятии решений по инвестициям. Внутренняя норма окупаемости инвестиционных проектов. Период окупаемости. Теория предельной эффективности капитала. Рынок ценных бумаг.
15	2	Рынок природных ресурсов. Земля как фактор производства – расположение и использование земли. Особенности спроса на землю и предложения земли. Земельная рента как факторный доход. Типы земельной ренты. Механизм образования дифференциальной ренты. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Особенности формирования цен на продукцию земледелия и добывающих отраслей. Цена земли.

	16	2	Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике. Несовершенство рыночной экономики и «провалы рынка». Общественные и частные блага. Характеристика чистых общественных благ: неисключаемость и неконкурентность. Особенности спроса на общественное благо. Проблема безбилетника. Эффективный объем общественного блага. Способы решения проблемы производства общественных благ. Теория внешних эффектов. Внешние эффекты (экстерналии), условия их возникновения. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Сущность и проблемы внешних эффектов и общие условия их разрешения. Роль государства в нейтрализации внешних эффектов и проблемы, порождаемые государственной активностью. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Общее равновесие и экономическая эффективность. Экономика благосостояния: эффективность и справедливость. Эффективность по Парето. Распределение доходов. Причины неравенства доходов и благосостояния. Проблема неравенства доходов в современной России.
3	17	2	Введение в макроэкономику. Предмет и метод макроэкономики. Условия и основные этапы развития макроэкономики. Специфика макроэкономических методов. Агрегирование и моделирование. Метрология макроэкономических процессов. Система национальных счетов (СНС) и основные макроэкономические показатели. ВВП, способы расчета. Соотношение между показателями ВВП, ВНД, ЧВП, НД, личного дохода, личного располагаемого дохода. Сложности в измерении ВВП: нерыночные операции, теневая экономика, экологические проблемы. Показатель ВВП в расчете на душу населения и оценка благосостояния нации. Номинальный и реальный ВВП. Индекс-дефлятор ВВП. Индексы Ласпейреса, Пааше, Фишера.
	18	2	Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды и причины. Занятость и безработица. Виды безработицы. Понятие полной занятости и естественной безработицы. Закон Оукена. Инфляция. Уровень инфляции. Основные концепции причин инфляции. Инфляция и процентная ставка. Роль инфляционных ожиданий. Издержки инфляции. Проблемы борьбы с инфляцией. Инфляция, безработица и кривая Филлипса. Проблема выбора между безработицей и инфляцией.
	19-20	4	Равновесие на товарном рынке - модели «Совокупный спрос и совокупное предложение» и «Доходы - расходы». Бюджетно-

		налоговая политика. Понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и его составляющие. Ценовые факторы совокупного спроса: эффект процентной ставки (эффект Кейнса), эффект богатства (эффект Пигу) и эффект импортных закупок (эффект Манделла-Флеминга). Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение в классическом и кейнсианском анализе. Форма кривой совокупного предложения. Фактический и потенциальный ВВП. Факторы, определяющие величину потенциального ВВП. Равновесие в модели AD - AS. Шоки спроса и предложения. Возможности воздействия экономической политики государства на равновесный объем выпуска в классической и кейнсианской модели. Кейнсианская модель «Доходы - расходы». Совокупные расходы и их автономные компоненты. Использование дохода на потребление и сбережение. Предельная и средняя склонность к потреблению и сбережению. Функции потребления и сбережения: содержательная и графическая интерпретация. Спрос на инвестиционные блага и инвестиционная функция. Модель совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»), механизм установления равновесия. Неравновесные состояния: инфляционный и рецессионный разрывы. Понятие акселератора и мультипликатора в экономике. Мультипликатор автономных расходов, налогов, трансфертов. Кривая Лаффера. Теория мультипликатора и эффективность бюджетно-налоговой политики. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Фискальная политика и дефицит бюджета. Механизм финансирования дефицита: инфляционное и неинфляционное финансирование.
21-22	4	Равновесие на финансовом рынке и общее экономическое равновесие. Модель IS-LM. Деньги, их свойства и функции. Концепции происхождения денег, исторический процесс их эволюции. Виды и современные формы денег. Спрос на деньги: классический и кейнсианский подходы. Теория предпочтения ликвидности. Спрос на деньги по Баумолю-Тобину. Портфельная теория спроса на деньги. Предложение денег в экономике. Денежная масса и основные денежные агрегаты. Кредитная мультипликация: предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Банковский (депозитный) мультипликатор. Роль Центрального Банка в предложении денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке. Процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Номинальная и реальная процентная

		ставка. Связь между номинальной и реальной ставками процента: уравнение И. Фишера. Цели и средства кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Изменение нормы обязательных резервов. Изменение учетной ставки ЦБ. Механизм денежной трансмиссии, проблемы и осложнения при проведении денежной политики. Выбор целей кредитно-денежной политики: фиксация ставки процента или регулирование объема денежной массы. Совместное равновесие на товарном и денежном рынках. Кривая IS, ее построение и свойства. Кривая LM, ее построение и свойства. Модель IS-LM. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в моделях AD-AS и IS-LM. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика, их эффективность. Эффект вытеснения. Инвестиционная и ликвидная ловушки.
23	2	Экономический рост и экономическое развитие. Понятие, факторы и типы экономического роста. Темп экономического роста и способы его расчета. Интенсивная и экстенсивная компоненты роста. Издержки и выгоды экономического роста. Политика стимулирования экономического роста. Экономический рост и экономическое развитие. Цели устойчивого развития ООН. Цикличность экономического развития. Фазы экономического цикла. Виды циклов: краткосрочные, среднесрочные, строительные. Большие экономические циклы («длинные волны» конъюнктуры Н. Д. Кондратьева). Цикл и тренд. Материальная основа экономических циклов: многообразие концепций. Модель мультипликатора-акселератора Самуэльсона-Хикса.
24	2	Открытая экономика. Теория и практика макроэкономической политики. Валютный рынок и его функции. Валютный курс: номинальный и реальный. Паритет покупательной способности. Экономическая политика в открытой экономике и ее эффективность в модели Манделла-Флеминга. Факторы, определяющие выбор модели экономической политики. Платёжный баланс: понятие, структура и принципы составления. Регулирование платежного баланса. Макроэкономическая политика, экономические ожидания и «критика Лукаса». Множественность целей макроэкономического регулирования и трудности оптимизации курса монетарной и фискальной политики.

4.2. Практические занятия

№ модуля дисциплины	№ практического занятия	Объем занятий (часы)	Наименование занятия\
1	1	2	Предмет, функции и методология экономической науки.
	2	2	Экономические системы общества. Собственность и координационный механизм экономической системы.
2	3	2	Основы теории спроса и предложения (закономерности и механизм функционирования классического рынка). Эластичность спроса и предложения и ее практический расчет.
	4	2	Теории потребительского поведения.
	5	2	Теория производства.
	6	2	Издержки производства и рыночная стратегия фирмы.
	7	2	Рыночные структуры и несовершенная конкуренция. Контрольная работа
	8	2	Рыночная оценка факторов производства и формирование факторных доходов. Рынок труда.
	9	2	Рынок капитала. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Рынок земли.
	10	2	Общее равновесие и благосостояние. Теория внешних эффектов и производство общественных благ.
3	11	2	Метрология макроэкономических процессов.
	12	2	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.
	13	2	Равновесие на товарном рынке - модели «Совокупный спрос и совокупное предложение» и «Доходы - расходы». Бюджетно-налоговая политика..
	14	2	Равновесие на финансовом рынке и общее экономическое равновесие. Модель IS-LM.
	15	2	Экономическое развитие и экономический рост.
	16	2	Открытая экономика. Теория и практика макроэкономической политики.

4.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ модуля дисциплины	Объем занятий (часы)	Вид СРС
1	6	Подготовка к практическим занятиям № 1-2: работа с рекомендованными учебниками и учебными пособиями, изучение текстов лекций (электронная версия), изучение дополнительных учебных материалов, в том числе внешнего онлайн курса «Введение в микроэкономику» на портале ИНТУИТ
	4	Подготовка и выполнение теста СРС-1 в ОРИОКС
2	14	Подготовка к практическим занятиям № 3 – №10: работа с рекомендованными учебниками и учебными пособиями, изучение текстов лекций (электронная версия),
	20	Изучение дополнительных учебных материалов, в том числе внешнего онлайн курса «Введение в микроэкономику» на портале ИНТУИТ
	24	Выбор темы, подбор информационных источников, разработка плана КР, написание теоретической главы
	6	Выполнение домашнего задания №1: подготовка доклада по теме «Рыночные структуры и несовершенная конкуренция»
	2	Подготовка к контрольной работе – повторение решения типовых задач по модулю 2
	4	Подготовка и выполнение теста СРС-2 в ОРИОКС или тестирование на внешнем онлайн курсе.
3	6	Подготовка к практическим занятиям № 11 –14, 16: работа с рекомендованными учебниками и учебными пособиями, изучение текстов лекций (электронная версия)
	7	Изучение дополнительных учебных материалов, в том числе внешнего онлайн курса «Введение в микроэкономику» на портале ИНТУИТ
	4	Выполнение домашнего задания №2: поисково-аналитическая работа на тему «Метрология макроэкономических процессов»
	3	Подготовка к практическому занятию № 15 в формате кейс-стади (разбор конкретных ситуаций) по теме «Альтернативные показатели экономического развития»: поиск информации, ее анализ и подготовка презентации
	6	Подготовка и выполнение теста СРС-3 в ОРИОКС или тестирование на внешнем онлайн курсе.
	30	Написание практической главы и подготовка к публичной защите КР с использованием презентации

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Предмет и метод экономической теории в ретроспективе и в настоящее время.
2. Особенности метода микро- и макроэкономики.
3. Факторы производства: определение, соотношение, классификация.
4. Рынок: причины возникновения, основные черты, современные особенности.

5. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
6. Место закона спроса и предложения в функционировании рыночного механизма.
7. Рыночное равновесие и механизм его установления. Устойчивость конкурентного равновесия.
8. Спрос и предложение: закономерности взаимодействия при совершенной и несовершенной конкуренции.
9. Причины и последствия нарушения рыночного равновесия.
10. Рыночная цена: природа, функции, механизм образования.
11. Механизм формирования равновесной цены: статика и динамика.
12. Анализ спроса и величины спроса в микроэкономике.
13. Анализ предложения и величины предложения в микроэкономике.
14. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
15. Особенности российской модели смешанной рыночной экономики.
16. Эффективность различных типов экономических систем.
17. Эластичность и её применение в экономической теории.
18. Влияние эластичности спроса на стратегии ценообразования фирмы.
19. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
20. Теория полезности, ее развитие и практическое применение в экономике.
21. Теория потребительского поведения (сравнительный анализ ординалистского и кардиналистского подходов).
22. Маржинализм и теория потребительского поведения.
23. Эффект дохода и эффект замены и их роль в экономическом анализе.
24. Производственная функция и ее применение в микроэкономическом анализе.
25. Эффект масштаба производства: содержание, истоки, границы.
26. Взаимозаменяемость факторов производства и эффективность их использования.
27. Предельная производительность и закон убывающей эффективности факторов производства: их роль и место в экономической теории.
28. Акционерное предпринимательство: этапы становления и преимущества.
29. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
30. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории трансакционных издержек и теории прав собственности.
31. Трансакционные издержки: их виды, роль в механизме функционирования современного рынка.
32. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
33. Особенности формирования издержек предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде.
34. Экономическая прибыль и ее роль в определении эффективности функционирования фирмы.
35. Предельные издержки и их роль в микроэкономическом анализе.
36. Сравнительный анализ основных рыночных структур.
37. Стратегии поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.

38. Особенности формирования цены на рынке совершенной и несовершенной конкуренции
39. Механизм установления краткосрочного и долгосрочного равновесия на рынке совершенной конкуренции.
40. Монопольная прибыль: сущность, источники, границы.
41. Ценовая дискриминация: условия осуществления и последствия.
42. Сущность и последствия монопольной власти.
43. Монополии: их виды, причины образования и стратегии поведения.
44. Конкуренция и рыночная власть в современной экономике.
45. Естественные монополии: причины существования, особенности, последствия.
46. Монополистическая конкуренция: основные черты, особенности ценообразования.
47. Олигополия: особенности функционирования фирм на олигополистическом рынке.
48. Роль олигополий в современной экономике.
49. Возможности и условия осуществления ценовой дискриминации современными фирмами.
50. Барьеры входа в различных отраслях экономики.
51. Экономия на масштабе в теории и на практике.
52. Факторные доходы и проблема дифференциации доходов.
53. Особенности формирования индивидуального и совокупного предложения на рынке труда.
54. Факторы формирования спроса на труд с учетом особенностей российской экономики.
55. Заработная плата: сущность, формы, мотивационные функции.
56. Рынок труда: понятие, условия формирования, этапы становления.
57. Занятость в рыночной экономике и ее основные формы.
58. Повышение качества рабочей силы как условие экономического роста.
59. Сравнительный анализ процесса установления равновесной заработной платы на конкурентном рынке и в условиях несовершенной конкуренции.
60. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
61. Заработная плата и производительность труда.
62. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.
63. Рынок капитала: его характеристика, структура, особенности функционирования на современном этапе.
64. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
65. Капитал предприятия: основной и оборотный.
66. Роль метода дисконтирования в микроэкономическом анализе.
67. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
68. Экономическая природа рынка ценных бумаг.
69. Человеческий капитал: понятие, подходы к измерению и оценке, роль в современной экономике.
70. Особенности земли как фактора производства. Рынок земли. Факторы, определяющие цену земли.
71. Природные ресурсы и рентные отношения: экономические и природоохранные аспекты.
72. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике.

73. Проблема внешних эффектов и возможные способы ее решения.
74. Проблема производства общественных благ в рыночной экономике и способы ее решения.
75. Финансовый рынок: его структура, роль в функционировании экономики. Основные типы ценных бумаг.
76. Формирование спроса и предложения на рынке капитала.
77. Экономическая природа процента.
78. Инвестирование как процесс создания капитала.
79. Собственность и предпринимательство: эволюция взаимосвязи.
80. Экономическое содержание собственности.
81. Предпринимательские способности как фактор производства.
82. Фирма XXI века - эволюция целевой функции, особенности структуры и функционирования.
83. Основы рыночной цены с позиций трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.
84. Проблема саморегуляции рынков и роль государства.
85. Конкуренция: содержание, формы, механизм. Новые формы конкуренции в современной экономике.
86. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.
87. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях современных фирм.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов в составе УМК дисциплины (ОРИОКС, <http://orioks.miet.ru/>) состоит из рабочей программы дисциплины, теоретического материала в форме текстов лекций, методических рекомендаций к практическим занятиям, методических указаний для студентов по изучению дисциплины «Экономическая теория», по организации написания курсовой работы, ссылок на внешние электронные курсы по дисциплине, методических указаний по изучению внешнего электронного курса. В них содержатся тексты основных теоретических сведений, задания для СРС и критерии их оценивания, рекомендуемая литература, методика написания курсовой работы, функционального конспекта, эссе, выполнения ДЗ, подготовки отчетов в виде презентации, тестовые задания, примеры решения задач.

По модулям дисциплины представлены:

Модуль 1 «Общие основы экономической теории»

✓ тексты и презентации лекций №1-2, методические материалы и задания к семинарам №1, №2, рекомендации по написанию эссе;

✓ рекомендациями по выбору темы, подбору литературы и составлению плана курсовой работы в методических указаниях по организации написания курсовой работы по дисциплине «Экономическая теория» ([http://emirs.miet.ru/oroks-miet/upload/ftp/pub/orioks3/2020/2/Metodichka_po_kurovoy\(Ekonomicheskaya_teoriya\).docx](http://emirs.miet.ru/oroks-miet/upload/ftp/pub/orioks3/2020/2/Metodichka_po_kurovoy(Ekonomicheskaya_teoriya).docx);

✓ внутренний электронный ресурс - задание к тестированию, тест №1 «Введение в экономическую теорию».

Модуль 2 «Микроэкономика»

✓ тексты и презентации лекций №3 - 16, методические материалы и задания к семинарам № 3 – 10;

✓ внутренний электронный ресурс - задание к тестированию (рубежному контролю) Тест №2 «Микроэкономика»;

✓ описание задания по работе с профессиональными базами, информационными справочными системами для выполнения домашнего задания №1;

✓ рекомендации по написанию теоретической и практической части курсовой работы в методических рекомендациях по написанию курсовой работы

Модуль 3 «Макроэкономика»

✓ тексты и презентации лекций №17 - 24, методические материалы и задания к семинарам № 11 – 16;

✓ внутренний электронный ресурс - задание к тестированию №Тест №3 «Макроэкономика».

✓ описание задания по работе с профессиональными базами данных на сайте федеральной службы статистики для выполнения домашнего задания №2 (поисково-аналитическая работа на тему «Метрология макроэкономических процессов»);

✓ рекомендации по оформлению курсовой работы, подготовки к ее защите в методических рекомендациях по написанию курсовой работы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Литература

1. Экономическая теория : Учеб. пособие. Ч. 1 / [Авт. коллектив] [и др.]; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет «МИЭТ»; Под ред. Г.П. Ермошиной; Коллектив авторов: Быстров О.Ф., Ермошина Г.П., Кознов А.Б., Лазаренко Н.И., Лизавенко М.В., Маршова Т.Н., Сабатовский С.Н., Тихомирова И.И. - М. : МИЭТ, 2017. - 160 с. - Имеется электронная версия издания.
2. Ермошина Г.П. Экономическая теория: микроэкономика. Практикум : Учебно-методическое пособие / Г.П. Ермошина, Т.Н. Маршова, А.А. Андреева; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет «МИЭТ». - М. : МИЭТ, 2018. - 104 с. - Имеется электронная версия издания.
3. Ермошина Г.П. Макроэкономика: практикум: Учебно-методическое пособие / Г.П. Ермошина, А.А. Андреева; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский университет «МИЭТ». - М. : МИЭТ, 2017. - 108 с. - Имеется электронная версия издания.
4. Корнейчук Б.В. Микроэкономика [Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / Б.В. Корнейчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2020. - 305 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/451770> (дата обращения: 01.09.2020).
5. Макроэкономика [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / МГИМО и др.; Под ред. А.С. Булатова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 330 с. - (Бакалавр.

Академический курс). - (Электронные учебники издательства "ЮРАЙТ"). - URL: <https://biblio-online.ru/book/makroekonomika-432185> (дата обращения: 01.09.2019).

6. Учебное пособие по финансовой грамотности: [Электронный ресурс] / Финансовая грамотность в вузах: Федеральный сетевой методический центр, Экономический факультет МГУ; Кокорев Р, Кудряшова Е., Лаврентьева О. и др. - М. Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. - URL: <https://finuch.ru/> (дата обращения: 25.11.2020).

Периодические издания

1. РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛ: Электронное научно-практическое издание / Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка. - М. : ИТКОР, 2001 -. - URL: <http://www.e-rej.ru/> (дата обращения: 06.09.2020). - Режим доступа: свободный
2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: Научно-информационный журнал / Учредитель ООО "Экономические науки". - М. : 24-Принт, 1999 - .- URL: <http://ecs.ru/> (дата обращения: 06.09.2020). - Режим доступа свободный
3. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ / Ин-т экономики РАН. - М.: Вопросы экономики, 1929 -.
4. ЭКОНОМИСТ: Научно-практический журнал / Министерство экономического развития Российской Федерации; Гл. ред. С.С. Губанов. - М. : Экономист, 1924 -.
5. РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ: Научно-практическое издание / Учредитель "ЭЖ МЕДИА"; Издатель "Академия менеджмента и бизнес-администрирования". - М. : Экономическая газета, 1958 -. - URL: <http://www.re-j.ru>.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): сайт. URL: <https://fedstat.ru/> (дата обращения 15.09.2020).
2. eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 15.09.2020).. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
3. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ». - URL: <https://urait.ru/> (дата обращения: 15.09.2020) – Режим доступа: для авторизованных пользователей.
4. Справочно-правовая система ЗаконПрост (Кодексы и законы РФ): сайт – Москва. 2010 - URL: <http://www.zakonprost.ru> (дата обращения: 15.09.2020).
5. ПостНаука: образовательный портал. - URL: <https://postnauka.ru> (дата обращения: 15.09.2020).
6. Coursera: образовательный портал. - URL: <https://coursera.org> (дата обращения: 15.09.2020).
7. Справочная правовая система КонсультантПлюс - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.09.2020).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации обучения используются **смешанное обучение**.

Применяются следующие **модели обучения**: перевернутый класс, ротация станций, (автономная группа + взаимообучение).

При использовании модели смешанного обучения – «перевернутый класс» взаимодействие студентов и преподавателя происходит по следующему сценарию:

- На подготовительном этапе студенты получают задание от преподавателя в конце предшествующей лекции, а также задание дублируется по средствам e-mail рассылки.

- Во время лекции выделяется аудиторное время для того, чтобы студенты могли задать вопросы, возникшие в результате самостоятельного изучения материала на этапе предаудиторной работы.

- На третьем этапе студенты дорабатывают отчеты (конспект, эссе и др.) и отправляют преподавателю по электронной почте для оценивания.

При использовании модели смешанного обучения – «автономная группа + взаимообучение» взаимодействие студентов и преподавателя происходит по следующему сценарию:

- На подготовительном этапе преподаватель выделяет автономную группу студентов, которая получает задание от преподавателя в конце предшествующей лекции или практического занятия, а также задание дублируется по средствам e-mail рассылки. Остальные студенты также получают задание от преподавателя.

- Во время практического занятия выделяется время для того, чтобы студенты могли задать вопросы, возникшие в результате самостоятельного изучения материала на этапе предаудиторной работы. Работа автономной группы с использованием онлайн-ресурса происходит посредством мобильных устройств с доступом в Интернет.

- На третьем этапе студенты автономной группы дорабатывают отчеты (презентация, эссе, доклад и др.) и публикуют их для изучения данного материала остальными студентами. По результатам работы все студенты проходят тест по данной теме.

Освоение образовательной программы обеспечивается ресурсами электронной информационно-образовательной среды ОРИОКС.

Для взаимодействия студентов с преподавателем используются сервисы обратной связи: раздел ОРИОКС «Домашние задания», электронная почта.

В процессе обучения при проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внутренние электронные ресурсы** в форме тестирования в ОРИОКС.

При проведении занятий и для самостоятельной работы используются **внешние электронные ресурсы**:

- ✓ в форме внешних информационных ресурсов на сайтах:
 - Официальный сайт Минэкономразвития России: - Москва, 2015. - URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 19.09.2020).
 - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.09.2020).
 - Официальный сайт Банка России: - URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 15.09.2020).
 - Московская биржа: сайт. – Москва, 2011. – URL: <http://www.micex.ru>
 - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» : сайт. – Москва, 1995. – URL: <http://www.rbc.ru>
- ✓ в форме внешних онлайн-курсов, например:

- курс «Основы микроэкономики» <https://www.coursera.org/learn/mikroekonomika>
образовательного портала *Coursera.org*.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
Учебная аудитория	Мультимедийное оборудование	ОС Microsoft Windows, Microsoft Office, браузер; Acrobat reader DC
	Доска	Не требуется
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МИЭТ	Операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus или Open Office,; браузер (Firefox, Google Chrome); Acrobat reader DC

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ/ПОДКОМПЕТЕНЦИЙ

1. ФОС по компетенции УК-10 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности».
2. ФОС по подкомпетенции ОПК-1.ЭкТеор. «Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической теории».

Фонды оценочных средств представлены отдельными документами и размещены в составе УМК дисциплины электронной информационной образовательной среды ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Особенности организации процесса обучения

Студенты, изучающие дисциплину, обязаны:

- освоить темы модулей дисциплины (освоение тем подтверждается выступлениями на семинаре, выполнением ДЗ, прохождением тестирования в удаленном доступе и т.д.);
- активно работать на лекциях и семинарах, во время лекции задавать вопросы, возникшие в результате самостоятельного изучения материала на этапе предаудиторной работы (результат – функциональный конспект лекций, решенные задачи, выполненные поисковые задания).

В процессе изучения курса предполагается самостоятельная работа студента в виде:

– подготовки к лекциям и семинарским занятиям путем изучения литературы, текстов лекций, Интернет ресурсов; выполнения поисковых заданий (подборка материалов для выполнения кейсов и деловых игр) в учебниках, монографиях, статистических сборниках, нормативных документах, материалах периодической печати. Использование моделей смешанного обучения предполагает подготовительный этап, на котором студенты выполняют полученное задание от преподавателя в конце предшествующей лекции или практического занятия;

– выполнения тестов в системе ОРИОКС;
– решения задач на семинарах;
– подготовки выступлений на семинарском занятии;
– выполнения домашних заданий, которые отправляются преподавателю по электронной почте для оценивания;

–. написание курсовой работы.

Посещение лекций и семинаров обязательно.

Одной из форм обучения является консультация у преподавателя. к которой надо обращаться при подготовке научного сообщения, доклада, контрольной работы, в любом случае, когда студенту не ясно изложение какого-либо вопроса в учебной литературе или он не может найти необходимую литературу.

С целью закрепления полученных знаний и приобретения навыков профессиональной деятельности студентами выполняется курсовая работа, которая должна отражать результаты аналитической и исследовательской работы по выбранной теме. Требования к структуре работы, оформлению и рекомендации о методах и этапах выполнения необходимо прочитать в файле Методические рекомендации по написанию курсовой работы в ОРИОКС до начала работы над ней. Тему, план и список подобранной литературы надо утвердить у преподавателя. По завершению работы над КР студенты оформляют ее в письменном виде. После проверки преподавателем проводится защита КР, на которой студенты должны в полном объеме раскрыть содержание полученных результатов и проявить знания теоретических основ по изучаемой дисциплине. После получения оценки студент выкладывает работу в учебное портфолио в ОРИОКС.

11.2. Система контроля и оценивания

Для оценки успеваемости студентов по дисциплине используется накопительная балльная система.

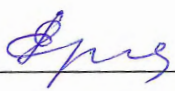
Баллами оцениваются: выполнение каждого контрольного мероприятия в семестре и сдача экзамена (в сумме до 100 баллов). Баллами оцениваются выполнение и каждого этапа написания курсовой работы и ее защита (в сумме до 100 баллов).

По сумме полученных баллов выставляется итоговая оценка по предмету и курсовой работе. Структура и график контрольных мероприятий доступны в ОРИОКС// URL: <http://orioks.miet.ru/>.

РАЗРАБОТЧИКИ:

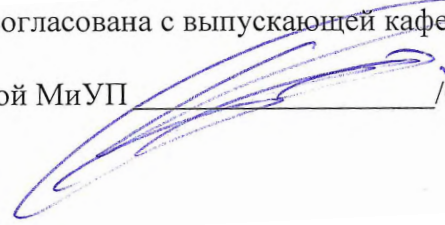
Зав. кафедрой ЭМФ, к.э.н., доцент _____ /Г.П.Ермошина/
Доцент кафедры ЭМФ, к.э.н., доцент. _____ /Г.Н. Маршова/

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Маркетинг и управление инновационными проектами» разработана на кафедре ЭМФ и утверждена на заседании кафедры 5 октября 2020 года, протокол № 2.

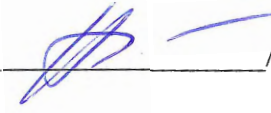
Заведующий кафедрой ЭМФ  /Г.П. Ермошина/

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

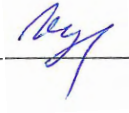
Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой МиУП

Заведующий кафедрой МиУП  /С.П. Олейник/

Рабочая программа согласована с Центром подготовки к аккредитации и независимой оценки качества

Начальник АНОК  / И.М.Никулина /

Рабочая программа согласована с библиотекой МИЭТ

Директор библиотеки  / Т.П.Филиппова /